



PITTI IMMAGINE UOMO

# PITTI 103 PRESS REVIEW

10 - 12 GENNAIO 2023

**GUITAR**  
COMMUNICATION AGENCY

# NUMBERS PITTI

## GIUGNO 2022

---

CLIPPINGS

67

VALUE

704.430 €



PITTI IMMAGINE UOMO



# ◀ StudioAperto ▶





11 GENNAIO 2023 15:51

## **Tombolini: tradizione sartoriale, comfort e sperimentazione**

# TGR



**TOSCANA TG**



# TGR





**Tg2**

**DA FIRENZE  
Daniela Colucci**



la Repubblica

**A&F**  
AFFARI & FINANZA

# Tombolini gioca a calcio con la giacca

BETTINA BUSH

Un nuovo modo di vestire elegante ma comodo dopo la pandemia anche con l'unione rivoluzionaria di sport e abbigliamento tecnico

“La passione per lo sport fa parte della nostra storia - spiega Silvio Calvigioni Tombolini, direttore commerciale e terza generazione dell'azienda di famiglia, la Tombolini appunto - il nostro fondatore, mio nonno Eugenio, era anche un bravo tennista e calciatore». Non sorprende che l'azienda creata nel 1964 in provincia di Macerata, sia riuscita a progettare un nuovo modo di vestire per l'uomo post-Covid, capace di intercettare esigenze diverse: «Con la pandemia sono cambiate le nostre abitudini, oggi l'uomo cerca soprattutto uno stile classico confortevole, con il comodo



Silvio Calvigioni Tombolini direttore commerciale dell'azienda

Le creazioni Tombolini hanno un mercato del 60% sul fronte dell'export



elegante, per questo abbiamo creato i capi Zero Gravity, che stanno avendo molto successo, leggerissimi da indossare. Abbiamo anche pensato allo smoking Zero Gravity». Questi capi nascono per seguire il movimento e per mantenere la qualità sartoriale, ma non sono l'unica novità; il brand TMB si spinge oltre, unisce sport e abbigliamento tecnico, per superare i limiti del vestire formale: «Abbiamo creato l'abito da jogging, e nelle collezioni utilizziamo materiali riciclati ed ecosostenibili. Abbiamo anche tessuti realizzati con i materiali che provengono ad esempio dalle reti da pesca; la giacca di Zero Gravity è decisamente riciclabile, anche i suoi bottoni». Non stupisce vedere le immagini dell'uomo Tombolini che gioca a calcio in giacca, e per confermare i legami tra l'abito e questo sport, Tombolini, ha appena aperto uno store a Doha nel Qatar, in occasione dei mondiali di calcio.

Tombolini esporta il 60% con l'idea di crescere in nuovi mercati: «Tre mesi fa abbiamo aperto ad Almaty, in Kazakistan, vogliamo focalizzarci soprattutto in Medio Oriente e nell'Europa dell'Est. Stiamo anche andando molto bene nel Nord Europa, siamo presenti in circa 400 multi-brand, e vogliamo arrivare presto a esportare il 70%». La previsione è di chiudere il 2023 a 15 milioni di euro di fatturato, in aumento rispetto agli 11 milioni del 2022: «Vogliamo crescere - conclude Tombolini - ma vogliamo essere un'azienda che in futuro non si occupi solo di vendita, ma anche di formazione, con una fondazione, investendo nel nostro territorio, mettendo in primo piano il valore della fabbrica».

© RIPRODUZIONI RISERVATA

# ***CORRIERE DELLA SERA***

Sofisticato & rassicurante  
Torna l'abito



2 Tombolini, brand marchigiano che unisce tradizione sartoriale, confort e sperimentazione, rilancia il montone Anni 70 sulla giacca Zero gravity in lana (400 grammi). A Pitti domani nello stand in Fortezza, come special guest, ci saranno i giocatori del calcio storico fiorentino



PITTI IMMAGINE UOMO

Il Sole

# 24 ORE

**Colle of Florence.**  
Piumino leggerissimo e scolpito

**Cycle.** Marchio di denim made in Italy nato nel 1975

**Tombolini.**  
Total look con sahariana riveduta nelle linee e materiali

**Colle di Reno.** Forgiato nel 1975 nella Giarola

**La complessità e versatilità del jacquard**

Usato per prodotti tra loro molto diversi: vestiti, cravatte, cappotti, coperte, tendaggi, tovaglie, tappezzeria, borse e maglioni





# la Repubblica

Rivoluzione morbida  
Dal piumino nasce il nuovo casual

## Focus



**Sulle piste da sci**  
È la giacca Blue Mountain il capo iconico di Brekka con maxi tasca sul davanti



**Vado in bianco**  
Abito in velluto ed elasthan di Tombolini che unisce tradizione sartoriale e comfort



**Everyday**  
Casual, colore e capi passepartout sono la cifra del marchio Sun68



**Tinte forti**  
KNT rilegge in chiave contemporanea i capi iconici del vestire maschile

## Dettagli di stile



**Energia**  
Nuance a contrasto, effetto dégradé per le maglie della collezione Alpha Studio



**Superski**  
Si chiama Spiaggia ma è per la montagna il pantalone Berwich con tasca per skipass



**Verso oriente**  
Per Altea camicie di velluto a stampe giapponesi, pensando a territori lontani



**Lusso urbano**  
Le camicie della collezione HandPicked sono in denim e in tessuti fantasia



# Libero

Moda maschile a Pitti

## L'UOMO PERFEZIONISTA

Pretende un'eleganza impeccabile: dall'abito ai dettagli sofisticati  
Ma sotto la giacca i più giovani preferiscono la maglia a collo alto

**DANIELA MASTROMATTEI**

Finalmente una bella notizia: Pietro Beccari sarà il primo italiano a guidare Louis Vuitton. La griffe di punta della Lvmh di Bernard Arnault, il marchio più importante del lusso ha scelto l'ex ceo di Christian Dior Couture a capo della griffe. Questo ci fa ben sperare perché chi conosce Beccari lo descrive come un creatore di sogni capace di far sognare. Così come fanno sognare certe mise che si vedono questi giorni al Pitti a Firenze: doppiopetti, abiti su misura impeccabili, dettagli sofisticati. Un segnale forte: l'uomo torna ad essere elegante. Basta jeans strappati o mise casual da scappato di casa, il maschio riprende a frequentare le sartorie, si sofferma sugli accostamenti, sui colori delle cravatte e delle calze e riprende le camicie con i gemelli. Tutto deve essere in armonia. Anche se la tendenza, soprattutto tra i giovani, è la maglia a collo alto sotto la giacca. Ci piace.

Alla Fortezza da Basso c'è aria di festa (bentomata normalità) con quasi 800 espositori (100 in più della scorsa edizione) e i compratori internazionali, da Giappone a Corea, che tornano a farsi vedere. Sebbene pesino le assenze di Cina e Rus-

sia. E nonostante ci siano stand dedicati alla moda fluida, per capi che non vogliono essere chiusi in comparti prestabiliti (il giovane belga Jan Van Essche nel suo primo show propone capi morbidi senza distinzione di genere, così come il marchio Chateau Orlando, guidato dall'artista e designer inglese Luke Edward Hall, collezioni genderless che sfumano i confini tra moda e interni, tra vintage, pop, folklore e mitologia), l'abito maschile torna grande protagonista, confortevole e disegnato per enfatizzare il fisico, come spiega Brunello Cucinelli. Che prevede «uno sviluppo superiore dell'abito maschile su quello femminile». A fare la differenza, aggiunge, sono gli abbinamenti, per i quali i giovani sono bravissimi. «Non come gli uomini della mia età che devono chiedere consiglio a compagne e mogli», scherza Cucinelli che nel suo stand a Firenze mostra l'abito in Principe di Galles con la giacca deco-

Bue e Marco Casamassima dei Rossi di Santa Maria Novella lancia la sua collezione Tmb Running nata dal connubio tra sport ed eleganza fatta di tessuti superleggeri e confortevoli come il jersey, le techno-lane tra cui la flanela stretch, oltre al tessuto running, ultima novità di casa. Pantaloni con coulisse ed elastico nel fondo, felpe, T-shirt e accessori. Per i colori, accanto al classico nero, anche il beige, il bianco, il grigio ghiaccio e il blu elettrico.

L'ultima collezione firmata Stile Latino è la sua traduzione più fedele: un guardaroba essenziale ma versatile che rispecchia l'anima poliedrica dell'uomo contemporaneo, sempre alla ricerca di soluzioni creative che ne esaltino il carattere dinamico e l'indole cosmopolita. A cominciare dai materiali classici ma al tempo stesso imprevedibili, agli abiti da business man in baby cashemire dai disegni tradizionali (Principe di Galles e gessato in primis ma anche spigato e vichy) si alternano costruzioni formali mai troppo impetite che privilegiano l'uso dell'Esco-

giacche impeccabili dal design accattivante ma al contempo sensuali, che avvolgono il corpo rivelandone all'occorrenza le atletiche rotondità. Le giacche sciolte ma confortevoli definiscono una nuova eleganza décontracté come nelle over shirt tagliate a sahariana, altro must della maison, combinate con pantaloni loose a vita alta. Il nuovo gessato dalle righe più distanziate è certamente la chicca di stagione, ma il cavallo di battaglia sarà il nuovo trench coat in pattern glencheck. Il gentleman di Stile Latino ama muoversi con piglio sicuro e disinvolto nei completi di cachemire ed elasthan spesso corredati da hoodies dove il prezioso filato appare spesso rigenerato. La sostenibilità è infatti un mantra imprescindibile per la maison partenopea che, anche grazie al suo heritage di oltre 40 anni, cammina spedita verso nuovi orizzonti green.

Cruciani, il marchio di cashemere, che fa capo all'azienda umbra Maglital, controllata a sua volta da Orlean Invest Holdings presenta a Firenze con collezione in filati nobili a trama jacquard, che si pesi differenti. La maison interpretata con piglio contemporaneo, ha un ruolo chiave nei piani di sviluppo azienda.

te. Tombolini - che porta a Pitti Uomo i calcianti Pietro Cappelli e Athos Rigucci degli Azzurri di Santa Croce e e Riccardo Lo



A sinistra, Tombolini elegante chic nelle due versioni da manager in viaggio; sopra il



# Il Messaggero

**Pitti Uomo** All'edizione numero 103 della kermesse fiorentina le tendenze per il prossimo inverno. Via eccessi e stravaganze, si reinterpreta la tradizione. Da Brunello Cucinelli maglione a collo alto sotto l'abito slim, giacche destrutturate per Tombolini

FRINGE

Va gli eccessi. Tutto sembra più pacato alla edizione 103 di Pitti Immagine Uomo, che comincia oggi a Firenze, con un'ampia vetrina su quella che sarà la moda maschile per il prossimo autunno/inverno. I violatori di sacco e anche i brand non mancano: 789 con una buona percentuale (il 40%) provenienti dall'estero. Ma le stravaganze, anche un po' variate, del passato sono state accantonate con gratia. Anche i cosiddetti pascocci (i pascocci, che da sempre erano piazzati in Fortuna da Bressobbioglia) con otto per farsi fotografare sono distrutti, così come, probabilmente, chi ha voglia di immortalarsi. L'anno cerca la sua propria personale di un nuovo stile o non è un caso che il tema della rifinitura, questa volta, sia Pitti-Why, tra strade e strade diverse che si incontrano e deviazioni affascinanti quanto la retta via. La sensazione è di una pacata signorilità che cerca di riprendere le posizioni perse tra parabrezza, crisi e giorno. Le di Firenze si fanno in porta di ago e filo, mescolando sicurezza di lavorazione antiche, modelli inossidabili e sempre vicini, tradizione e storage spaziate di colore, oltre che tecnologia legata alla vestibilità.

**IL SOTTILESSO**  
ha bisogno di un'idea di...

## Il classico (con brio) è la formula perfetta



Da sinistra, il piumino a righe colorate Save the Duck Bikkembergs e la leggerezza dei vestiti di Tombolini. Brunello Cucinelli portato con il maglione a collo alto

non ble scuro e a una cravatta argentea in mano. I colori di cui si tingono calzare e, poi, dettagli e chemise sono soprattutto quelli di viri quali Barbera e Belducci, che non temono il passare del tempo. I pantaloni hanno li meriti, con...

unità dello stesso tempo giova e per metà in lana no un li over giocato su re e seta. Anche i cappi ampi, mentre nella lin scorpini in jersey sono persino in lusso...

Paul & Shark ha presentato a Milano il nuovo...

Da sinistra, il piumino a righe colorate Save the Duck, il completo bordeaux firmato Bikkembergs e la leggerezza dei vestiti di Tombolini. A destra, il Principe di Galles di Brunello Cucinelli portato con il maglione a collo alto. In basso, un paio di scarpe Doucal's

**DA BIKKEMBERGS LO SPORT INCONTRA IL MONDO FORMALE SAVE THE DUCK RINNOVA I PIUMINI CON MOTIVI CHECK**

...a parlare con re embrata in cotone all'interno. **DETTAGLI MILITARI** Un gioco che avviene anche da Bikkembergs dove lo sport incontra la formalità, tra dettagli militari, impunture evidenti, zip e bottoni come elementi non solo positi...

**OUTDOOR.** Continua così il percorso di Paul & Shark in favore della sostenibilità, che qui prende la forma dell'apcycling. I capi in edizione limitata saranno in vendita per ora solo in Italia nelle boutique del marchio. C.G.





PITTI IMMAGINE UOMO

# la Repubblica

## Firenze

### Leggerezza esaltata dai capi peso piuma

*Il brand marchigiano Tombolini crea la nuova collezione sulla qualità del cachemire e delle lane*



«A bito formale ringiovanito, leggerezza, ben vestire», sono la base su cui la famiglia Tombolini, con Silvio alla terza generazione di guida del marchigiano Tmb Fashion Group poggia la collezione per l'uomo dell'inverno 2023-24, come spiega Emilio Tombolini, direttore commerciale e marketing. Ovvero, l'oggetto del desiderio di un uomo post-pandemia «desideroso di tornare a vestirsi elegante anche se confortevole». Un desiderio che si traduce in un successo della moda in generale, maschile compresa. Rivela Emilio: «Noi siamo tornati presto ai livelli del 2019 e prevediamo di superarli del 30% nel 2023. Stiamo anche aprendo negozi nonostante i successi nell'e-commerce. Piace soprattutto la linea bandiera

di Tombolini, la Zero Gravity (ZG): capi peso piuma di lusso e di estrema qualità che vanno visti dal vivo e toccati». Obiettivo della nuova collezione, esasperare il mix di leggerezza disinvolta e eleganza con capi sempre più peso piuma, ne sia esempio la giacca di 400 grammi, realizzata in 140 fasi con «grandi tessuti – spiega Tombolini – dal cachemire al cachemire misto lana, tra cui la flanella è un must ma non manca neanche il velluto, dettagli sartoriali a partire dai bottoni, nuovi modelli come l'abito sahariana o quello da lavoro con le tasche applicate sul petto. Né ormai si tratta più di soli completi, ma anche di maglie e cardigan. I colori sono chiari fino al bianco ottico per schiarire il guardaroba maschile e, per divertire, accessori arancioni, gialli, e rossi». – **I. C.**





# IL GIORNO

Dettagli e sostenibilità nel guardaroba del brand che a giugno compie 60 anni

Silvio Calvigioni: «Prodotti green e ad alta tecnologia biodegradabile»

## Sofisticata vestibilità Impeccabile Tombolini

**Quest'anno** il brand marchigiano Tombolini, completamente Made in Italy, festeggerà 60 anni di storia e di successi sartoriali e lo farà a giugno prossimo al Pitti Uomo 104. Intanto da oggi la famiglia italiana che tiene alti i valori del marchio, a Pitti Uomo 103 nello stand di Tombolini attende stampa e buyer internazionali interessati al nuovo guardaroba dell'uomo moderno. Al centro della scena una collezione per l'autunno-inverno 2023-2024 che unisce tradizione sartoriale, comfort e sperimentazione con la linea di punta 'Zero Gravity' tra capispalla e maglieria e sullo sport e tessuti super leggeri nella 'TMB Running'. Poi c'è la capsule 'Zero Impact' che guarda all'ambiente grazie a capi in fibre naturali e organiche.

**Innovazione e ricerca** sono i capisaldi del marchio e li racconta Silvio Calvigioni, figlio della presidente Fiorella Tombolini, direttore marketing, commerciale e comunicazione. L'azienda da sempre ha sede a Urbisaglia, su 10.000 metri quadri di haedquarter in cui lavorano 140 addetti. «Esponiamo fieramente a Pitti Uomo da trent'anni - racconta Calvigioni - perché per noi è l'unica manifestazione importante e davvero internazionale. Siamo fedeli al nostro spazio e soddisfatti dei risultati già portati a casa nelle vendite di questa collezione per il prossimo inverno. I clienti da noi hanno anticipato gli ordini stavolta - continua - e questo è un bene per gli acquisti di tessuti e le decisioni per la produzione. Puntiamo su Zero Gravity e su quegli uomini che amano il sartoriale vero, ma con nuovi contenuti di

comfort e leggerezza. Facciamo perciò molta ricerca sui tessuti e sui modelli come l'abito camicia o quello con la sahariana, in colori coloniali e neutri».

**Comodità, leggerezza e dinamismo.** Nel formalwear il cappotto viene interpretato con una grande attenzione sartoriale. Si passa per diverse vestibilità: i capispalla presentano spalle costruite, decostruite o con silhouette più slim. I modelli lunghi e con dettagli martingala sono realizzati in tessuti morbidi, caldi e preziosi come lana e cashmere, mentre per la parte casual jacket, in primo piano c'è il progetto 'Dream' con giacche active o nella versione abito. A integrare lo sportswear bomber dai tessuti pregiati, maglieria e accessori. I colori abbracciano nuance intense con colonial charm i natural beige, i bianchi caldi e i castagna.

**Con 'Zero Impact'** l'azienda marchigiana ha messo in primo piano l'attenzione all'ambiente e una produzione verde, lavorando su un prodotto ad alta tecnologia biodegradabile ed ecosostenibile. «Siamo in grado di fare un classico al 100% biodegradabile», spiega Calvigioni. L'utilizzo di fibre naturali e organiche si associa a tecniche produttive a basso impatto, che limitano i consumi di acqua e CO2. Tra i protagonisti, l'abito biodegradabile e quello washable fatto con materiali lavabili in lavatrice e antibatterici. In versione green anche grucce ed etichette. Infine la linea TMB Running: contemporary e sport project, che nasce dal connubio unico tra sport ed eleganza che guarda ai trend urbani con una comodità da indossare.





# il Resto del Carlino

Dettagli e sostenibilità nel guardaroba del brand che a giugno compie 60 anni

Silvio Calvigioni: «Prodotti green e ad alta tecnologia biodegradabile»

## Sofisticata vestibilità Impeccabile Tombolini

**Quest'anno** il brand marchigiano Tombolini, completamente Made in Italy, festeggerà 60 anni di storia e di successi sartoriali e lo farà a giugno prossimo al Pitti Uomo 104. Intanto da oggi la famiglia italiana che tiene alti i valori del marchio, a Pitti Uomo 103 nello stand di Tombolini attende stampa e buyer internazionali interessati al nuovo guardaroba dell'uomo moderno. Al centro della scena una collezione per l'autunno-inverno 2023-2024 che unisce tradizione sartoriale, comfort e sperimentazione con la linea di punta 'Zero Gravity' tra capispalla e maglieria e sullo sport e tessuti super leggeri nella 'TMB Running'. Poi c'è la capsule 'Zero Impact' che guarda all'ambiente grazie a capi in fibre naturali e organiche.

**Innovazione e ricerca** sono i capisaldi del marchio e li racconta Silvio Calvigioni, figlio della presidente Fiorella Tombolini, direttore marketing, commerciale e comunicazione. L'azienda da sempre ha sede a Urbisaglia, su 10.000 metri quadri di haedquarter in cui lavorano 140 addetti. «Esponiamo fieramente a Pitti Uomo da trent'anni - racconta Calvigioni - perché per noi è l'unica manifestazione importante e davvero internazionale. Siamo fedeli al nostro spazio e soddisfatti dei risultati già portati a casa nelle vendite di questa collezione per il prossimo inverno. I clienti da noi hanno anticipato gli ordini stavolta - continua - e questo è un bene per gli acquisti di tessuti e le decisioni per la produzione. Puntiamo su Zero Gravity e su quegli uomini che amano il sartoriale vero, ma con nuovi contenuti di

comfort e leggerezza. Facciamo perciò molta ricerca sui tessuti e sui modelli come l'abito camicia o quello con la sahariana, in colori coloniali e neutri».

**Comodità, leggerezza e dinamismo.** Nel formalwear il cappotto viene interpretato con una grande attenzione sartoriale. Si passa per diverse vestibilità: i capispalla presentano spalle costruite, decostruite o con silhouette più slim. I modelli lunghi e con dettagli martingala sono realizzati in tessuti morbidi, caldi e preziosi come lana e cashmere, mentre per la parte casual jacket, in primo piano c'è il progetto 'Dream' con giacche active o nella versione abito. A integrare lo sportswear bomber dai tessuti pregiati, maglieria e accessori. I colori abbracciano nuance intense con colonial charm i natural beige, i bianchi caldi e i castagna.

**Con 'Zero Impact'** l'azienda marchigiana ha messo in primo piano l'attenzione all'ambiente e una produzione verde, lavorando su un prodotto ad alta tecnologia biodegradabile ed ecosostenibile. «Siamo in grado di fare un classico al 100% biodegradabile», spiega Calvigioni. L'utilizzo di fibre naturali e organiche si associa a tecniche produttive a basso impatto, che limitano i consumi di acqua e CO2. Tra i protagonisti, l'abito biodegradabile e quello washable fatto con materiali lavabili in lavatrice e antibatterici. In versione green anche grucce ed etichette. Infine la linea TMB Running: contemporary e sport project, che nasce dal connubio unico tra sport ed eleganza che guarda ai trend urbani con una comodità da indossare.





# LA NAZIONE

Dettagli e sostenibilità nel guardaroba del brand che a giugno compie 60 anni

Silvio Calvigioni: «Prodotti green e ad alta tecnologia biodegradabile»

## Sofisticata vestibilità Impeccabile Tombolini

**Quest'anno** il brand marchigiano Tombolini, completamente Made in Italy, festeggerà 60 anni di storia e di successi sartoriali e lo farà a giugno prossimo al Pitti Uomo 104. Intanto da oggi la famiglia italiana che tiene alti i valori del marchio, a Pitti Uomo 103 nello stand di Tombolini attende stampa e buyer internazionali interessati al nuovo guardaroba dell'uomo moderno. Al centro della scena una collezione per l'autunno-inverno 2023-2024 che unisce tradizione sartoriale, comfort e sperimentazione con la linea di punta 'Zero Gravity' tra capispalla e maglieria e sullo sport e tessuti super leggeri nella 'TMB Running'. Poi c'è la capsule 'Zero Impact' che guarda all'ambiente grazie a capi in fibre naturali e organiche.

**Innovazione e ricerca** sono i capisaldi del marchio e li racconta Silvio Calvigioni, figlio della presidente Fiorella Tombolini, direttore marketing, commerciale e comunicazione. L'azienda da sempre ha sede a Urbisaglia, su 10.000 metri quadri di haedquarter in cui lavorano 140 addetti. «Esponiamo fieramente a Pitti Uomo da trent'anni - racconta Calvigioni - perché per noi è l'unica manifestazione importante e davvero internazionale. Siamo fedeli al nostro spazio e soddisfatti dei risultati già portati a casa nelle vendite di questa collezione per il prossimo inverno. I clienti da noi hanno anticipato gli ordini stavolta - continua - e questo è un bene per gli acquisti di tessuti e le decisioni per la produzione. Puntiamo su Zero Gravity e su quegli uomini che amano il sartoriale vero, ma con nuovi contenuti di

comfort e leggerezza. Facciamo perciò molta ricerca sui tessuti e sui modelli come l'abito camicia o quello con la sahariana, in colori coloniali e neutri».

**Comodità, leggerezza e dinamismo.** Nel formalwear il cappotto viene interpretato con una grande attenzione sartoriale. Si passa per diverse vestibilità: i capispalla presentano spalle costruite, decostruite o con silhouette più slim. I modelli lunghi e con dettagli martingala sono realizzati in tessuti morbidi, caldi e preziosi come lana e cashmere, mentre per la parte casual jacket, in primo piano c'è il progetto 'Dream' con giacche active o nella versione abito. A integrare lo sportswear bomber dai tessuti pregiati, maglieria e accessori. I colori abbracciano nuance intense con colonial charm i natural beige, i bianchi caldi e i castagna.

**Con 'Zero Impact'** l'azienda marchigiana ha messo in primo piano l'attenzione all'ambiente e una produzione verde, lavorando su un prodotto ad alta tecnologia biodegradabile ed ecosostenibile. «Siamo in grado di fare un classico al 100% biodegradabile», spiega Calvigioni. L'utilizzo di fibre naturali e organiche si associa a tecniche produttive a basso impatto, che limitano i consumi di acqua e CO2. Tra i protagonisti, l'abito biodegradabile e quello washable fatto con materiali lavabili in lavatrice e antibatterici. In versione green anche grucce ed etichette. Infine la linea TMB Running: contemporary e sport project, che nasce dal connubio unico tra sport ed eleganza che guarda ai trend urbani con una comodità da indossare.





PITTI IMMAGINE UOMO

# M F f a s h i o n

Top brand e label raccontati in macro tendenze.  
Torna in scena alla Fortezza Da Basso di Firenze  
tutto il meglio del menswear fall-winter 2023-24

## BUSINESS MODEL

### 01. TOMBOLINI

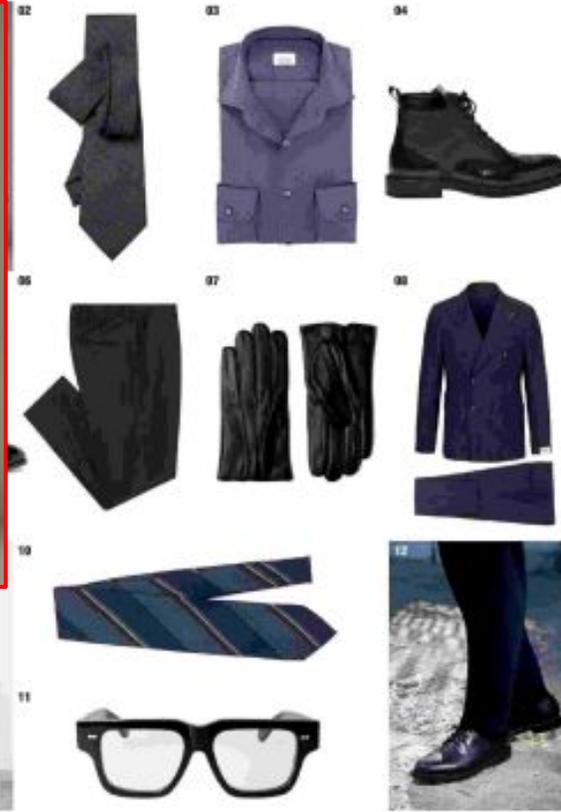
- 02. FIGRO
- 03. ALESSANDRO GHIRARDI
- 04. POLLINI

### 05. AMEDEO TESTONI

- 06. CRUMA
- 07. MARIO PORTOLANO
- 08. PAOLONI

### 09. HANSEN GARMENTS

- 10. BIGI CRAXATTE MILANO
- 11. T&O EYEWEAR
- 12. HENDERSON



# Specchio LA STAMPA

## Uomini grunge sulla strada di Pitti

**D**ove «andranno» l'uomo e il suo stile nel 2023, dopo un anno complicato per sovrapporsi di situazioni di emergenza? Ai tanti interrogativi su tempi così incerti, tenta di rispondere la 103ª edizione di Pitti Uomo non a caso intitolata *Pitti Way* (direzione). «Una bussola - anticipa Agostino Polletto, direttore generale di Pitti Immagine - per comprendere il complicato ingorgo globale, tracciando la strada per uscirne». Almeno parlando di estetica. In calendario alla Fortezza da Basso di Firenze dal 10 al 13 gennaio, la kermesse apre la stagione di presentazioni della moda maschile A/I 2023/24 che proseguirà dal 13 al 17 con le sfilate della Milano Fashion Week. Al salone fiorentino espongono 776 brand il 40% dei quali provenienti dall'estero.

### Due nuovi padiglioni

Alle tradizionali aree, se ne affiancano due inedite, calibrate sugli stili di vita attuali. *The Sign*, dedicata al design da interni, risponde al crescente amore per la casa, rifugio dalle avversità nel cosiddetto fenomeno «effetto capanna». Fra i complementi d'arredo, curiose le acquasantiere di HolyPop con le icone di Maradona, Raffaella Carrà e Orietta Berti. Non è tutto. Pitti Immagine battezza *Pittipets*: sezione con accessori per i migliori «amici» dell'uomo in costante aumento nelle case, fedeli compagni che non tradiscono mai.

A *Fantastic Classic* espongono i big come Brunello Cucinelli, Cruciani, Herno e Tombolini, a *Dynamic Attitude* presentano Antony Morato, Bikkembergs e Giesse Piumini.

Grande attesa, per Jovanotti che lancia i suoi cappelli prodotti da Superduper: brand già noto per aver realizzato il copricapo un po' corsari di Lorenzo Cherubini nei suoi Jova Beach Party. Ricco, il calendario di WP Lavori in corso: dai festeggiamenti per i 40 anni dell'importazione in Italia del marchio anglosassone Barbour all'annuncio di Filson storico brand americano di outdoor (since 1897).

Tanti gli eventi speciali. L'11 gennaio sfila al Refettorio del Complesso di S. Maria Novella, Jan-Jan Van Essche nativo di Anversa. Il giorno dopo, la stilista anglo-giamicana Martine Rose debutta con la sua etichetta eponima alla Loggia del Porcellino. Occhi spalancati e orecchie tese: corrono voci che la creatrice possa assumere la direzione artistica di Louis Vuitton. Nel

frattempo, per la sua pedana, la creativa sigla una capsule di calzature in collaborazione con Cuio di Toscana Prize: iniziativa con la quale il Consorzio Cuio di Toscana sostiene i nuovi talenti.

### Marenzi: «le nubi del futuro»

*Pitti Way* prende il via con risultati economici incoraggianti sui mercati esteri. Nei primi sei mesi del 2022, l'export ha registrato un incremento del 6%, mentre l'import è balzato a +28,6%. (Dati Istat). «Il 2022 chiuderà bene», prevede il presidente di Pitti Immagine, Claudio Marenzi. Ma il futuro? «Non è privo di nubi - continua Marenzi - come l'approvvigionamento delle materie prime e la reperibilità della forza lavoro».



# 7

CORRIERE DELLA SERA

## LE ANTICIPAZIONI DI PITTI



Si comprerà sempre meno e meglio. Ecco la  
ma anticipazione-rassicurazione del protago  
di Pitti Immagine Uomo, "piazza" internazio  
indiscussa della moda maschile (10-13 gen  
con la novità delle sezioni Pitti Pets, accessor  
animali e The Sign, design). Le tendenze? Si  
sono suddividere nei quattro filoni princip  
guardaroba maschile. Gli uomini hanno riscop  
il piacere di divertirsi con la moda, investend  
la qualità e questa è l'altra certezza. Il classic  
lasciato il posto al nuovo formale chic: una  
giacca e un paio di pantaloni giusti sono indis  
sabili in vista di un incontro di qualsiasi tip  
tra i capi della contemporaneità 2023 vince sic  
mente la giacca-camicia, per uno stile Ibroka  
Mountain da sfoggiare in città. Il piumino re  
ma nella versione pop, anche il casual è tutto  
vo. I capi denim si raram hanno tagli e fogg  
divise da lavoro. E quindi sono bellissimo.

9) Alpha Tauri, lana, feltro, teddy e nylon 10) SuPM66, cappotto misto lana, felpe in cotone e maglia Merino 11) Manuel Jetz, camicia over in cassetino 12) Baracuta, bomber e parka in maglie 13) Bassoza, L223, camicino Giacobbe 14) Tombolini, abito zero gravity e cappotto 100% lana 15) Ascer fatti a mano 16) Brunello Cucinelli Abito in filarellino

14. Tombolini, abito zero gravity e cappotto 100% lana



# fashion MAGAZINE .it

## Plush Socialite

Un guardaroba pensato come fusione tra la necessità di una silhouette più personale e le esigenze di tutti i giorni. In un nuovo gioco di situazioni e impegni chi sta in smart working veste come chi sta fuori, ma sempre con capi multifunzione e multietà. Una nuova tendenza ragionata, dove a un bel cappotto si può abbinare una tuta, o sotto una giacca indossare una felpe. Quello che conta è essere comodi e al caldo.





PITTI IMMAGINE UOMO

# Sportweek

## L'UOMO 2023 VESTE LA LIBERTÀ

C'è una grande voglia di ripartire nell'aria, ma in questa fase di incertezza la libertà appena ritrovata può generare confusione e portare a scelte sbagliate. Per questo è importante ricevere le giuste istruzioni, a cominciare dal guardaroba. Non è più tempo di rigidi diktat, l'uomo contemporaneo vuole conservare la libertà di poter scegliere, ma con responsabilità e consapevolezza. Desidera informazioni per orientarsi nel fitto intreccio di tendenze micro e macro che vanno dallo stile urbano all'outwear, dallo sportwear al sartoriale, dal lusso allo streetwear, le cui contaminazioni sono ormai consolidate da diverse stagioni. Non a caso Pitti Immagine Uomo che va in scena alla Fortezza da Basso di Firenze da martedì 10 a giovedì 13, ha scelto come tema della sua centotreesima edizione il modo, la strada, il percorso il cammino: tutte traduzioni dalla parola inglese "way". Così a Pittiway espongono circa 800 brand

DI VIAGGIARE PER LAVORO O PER PIACERE, DI RESTARE IN CITTÀ O DI FARE UNA GITA ALL'ARIA APERTA, A CONTATTO E NEL RISPETTO DELLA NATURA. TUTTE LE ANTICIPAZIONI PER IL PROSSIMO INVERNO, DAL 10 AL 13 GENNAIO, A PITTI IMMAGINE





# PAMBIANCO MAGAZINE



CRUCIANI



LARDINI



SUNAR



HORIO



PAOLONI



## NEW ELEGANCE

Il cappotto spigato? Mai più senza. Insieme a blazer, pull e baseball cap (ma in pied de poule).



### ELEVENIY

Il completo gessato indossato con sneakers immacolate e baseball cap. È questa la ricetta del new formal di lusso della maison sempre attenta a mixare il proprio dna con la contemporaneità.



## TOMBOLINI

Il brand marchigiano unisce tradizione sartoriale, comfort e sperimentazione con focus sulla ricerca in Zero Gravity tra capispalla e maglieria, e sullo sport e tessuti leggeri nella TMB Running.

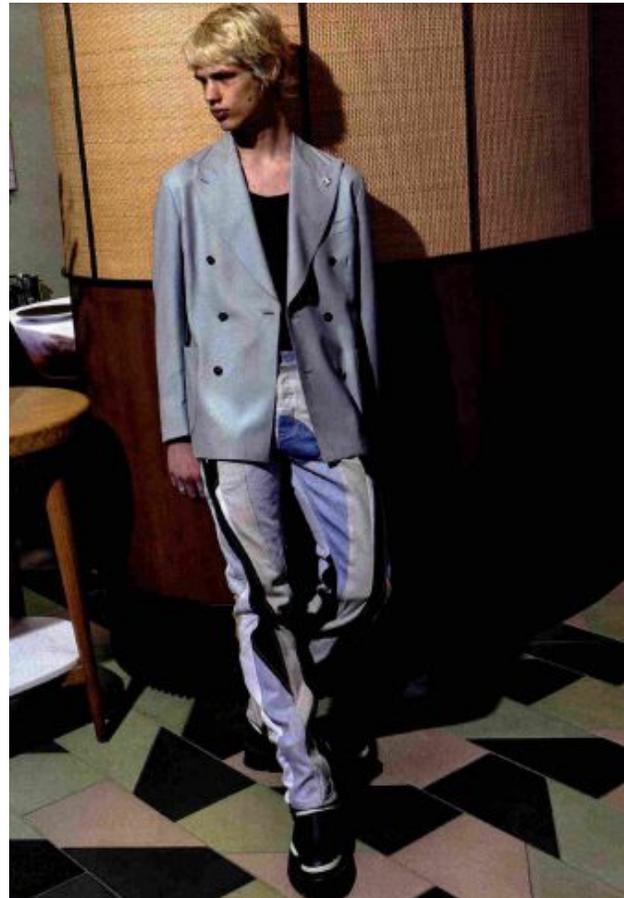




# ICON

CHOICES

RIDEFINIRE L'IDEA DI  
LUSSO SPORTIVO  
CONTEMPORANEO



**Ritrovare il gusto  
dell'eleganza in  
una collezione che  
va oltre l'abito.**

Il concetto di leggerezza, riletto in un nuovo incontro tra classico formale e leisu-rewear **Tombolini**, brand marchigiano dall'anima nobile, sceglie per la sua nuova collezione estiva tessuti fluidi che scivolano sul corpo, come il lino e il cotone per il giorno o le preziose lane e sete per la sera. Su tutto domina la leggerezza e la qualità di fibre naturali, nel segno del rispetto di un mondo più ecosostenibile e green.

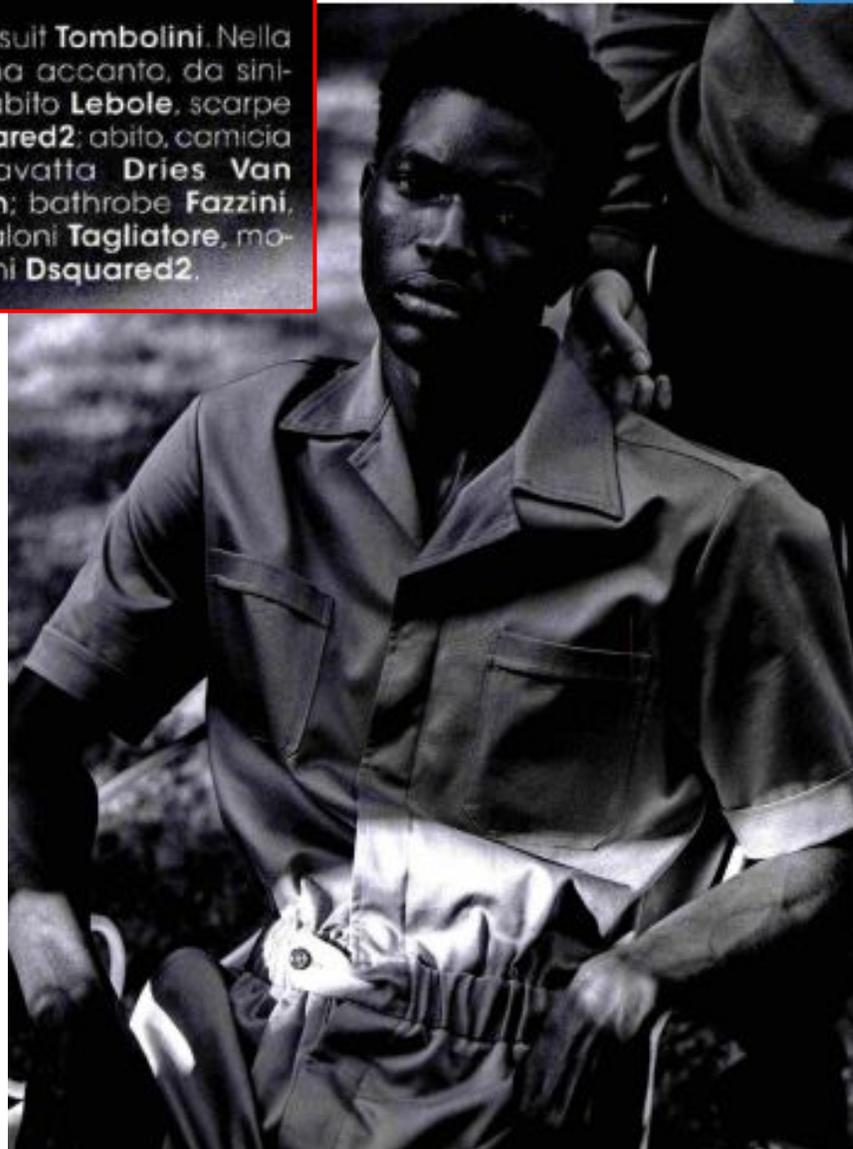
Giacca **Tombolini**, maglia **Perofil**, pantaloni **Marcello Pipitone** e scarpe **Maschino**.





# ICON

Jumpsuit **Tombolini**. Nella pagina accanto, da sinistra, abito **Lebole**, scarpe **Dsquared2**; abito, camicia e cravatta **Dries Van Noten**; bathrobe **Fazzini**, pantaloni **Tagliatore**, mocassini **Dsquared2**.





# PAMBIANCO MAGAZINE

## Stefano Ricci inaugura il nuovo flagship di New York

Stefano Ricci ha scelto il Fuller Building, all'angolo di Madison Avenue e East 57th Street, per rinnovare e consolidare la propria presenza a New York, inaugurando un nuovo flagship store. La boutique è stata disegnata direttamente dal fondatore Stefano Ricci e si sviluppa su una superficie di 185 metri quadrati, presentando anche un nuovo concept, che segnerà l'immagine di tutti i punti vendita Stefano Ricci per il prossimo futuro. "È un passaggio che va ad inserirsi in un piano di consolidamento della nostra presenza nel mercato Nord americano, da Miami a Rodeo Drive, da Las Vegas a Vancouver e con i 12 Shop-In-Shops in Neiman Marcus", commenta Nicolò Ricci, CEO di Stefano Ricci.

## Versace, nuovo punto vendita a Napoli

Versace apre un nuovo punto vendita in Via Filangieri, nel quartiere della moda di Napoli. La boutique si sviluppa su 222 metri quadrati distribuiti su due piani e presenta una selezione completa di ready-to-wear, accessori, articoli per la casa, sia per donne che per uomo. Il nuovo spazio è impreziosito da elementi Greco e da arredi in marmo Attoni rifiniti con dettagli in oro brillante, così da poter integrare totalmente nell'universo Versace.

## Secondo store a Barcellona per Etro

Dopo la recente apertura di Puerto Sanis, Martella, Etro inaugura il suo secondo store a Barcellona, in una delle più importanti avanguardie della città spagnola. Il nuovo monomarca è situato in Paseo de Gaiola, all'interno di un contesto culturale che, dal 1984, è stato dichiarato dall'Unesco Patrimonio dell'Umanità. La boutique ospita le collezioni donna e uomo ready-to-wear, accessori e una selezione di prodotti della Etro Home Collection. I negozi di Barcellona e di Puerto Banus si aggiungono alla Boutique Etro di Madrid.

## Prosegue il piano di sviluppo retail di Borsalino

Prosegue la strategia retail di Borsalino, che ha inaugurato una nuova boutique a Milano in via della Spiga 26. Il brand di Hares Equita ha aperto le porte del nuovo spazio nel cuore del Quadrilatero della moda, svelando l'innovativo concept che caratterizzerà il futuro del retail Borsalino. Sitata all'interno del Hub creativo Spiga26, la boutique si sviluppa su una superficie di circa 70 metri quadrati con due grandi vetrine affacciate su strada. "Il nuovo concept retail incarna i nostri valori di passione, innovazione e bellezza declinando in maniera contemporanea l'heritage del brand", sottolinea Mauro Baglietto, Direttore generale di Borsalino.

## Dan John, terzo flagship a Milano

Dan John, azienda di moda maschile fondata da Daniele Raccan e Giovanni Della Rocca, continua il suo progetto di espansione sul territorio italiano con l'apertura del terzo store a Milano, con uno spazio che si sviluppa su una superficie di oltre 200 metri quadrati in via Dante 14. "Milano è una piazza che ci ha regalato enormi soddisfazioni, con piacere abbiamo scelto di aprire uno dei nostri flagship più importanti nel mondo proprio qui a Milano in via Dante. Grazie Milano", ha commentato Daniele Raccan, CEO di Dan John.

## Tombolini vola a Doha per i mondiali

Tombolini ha accompagnato, idealmente, i mondiali di calcio in Qatar con l'opening della sua nuova boutique a Doha, situata all'interno del prestigioso Mall of Qatar. Uno spazio di 150 metri quadrati, che vede protagoniste le collezioni Tombolini Zero Gravity e Tmb Running. L'apertura non è stata casuale: la label marchigiana ha scelto questo importante momento sportivo per inaugurare il suo punto vendita all'interno di un territorio, quello del Medio Oriente, interessato dalla sua strategia di espansione territoriale.

## Dondup apre il primo flagship in Belgio

Dondup, brand marchigiano nato nel 1969 con focus sul mondo denim, ha inaugurato una boutique nel cuore dello shopping di Anversa, in Schuttershofstraat 21. Una townhouse in pieno centro storico, il cui sapore industriale, unito a dei tocchi di italianità, contraddistingue la cifra stilistica dello store che ospita.

## Debutta a Milano il primo Jordan Store d'Europa

Il primo Jordan Store in Europa ha aperto a Milano, in via Tolino 21. Il negozio, denominato "Jordan World of Flight Milan", si estende su un unico piano con una superficie totale di 303 metri quadrati ed è destinato a diventare un punto di riferimento per gli appassionati del brand e non solo. All'interno del negozio si potranno trovare prodotti in edizione limitata, oltre che una gamma completa di items che vanno dal footwear, all'apparecchi, fino agli accessori.





# il Resto del Carlino

Quattro giorni di appuntamenti con i designer più talentuosi

Attesissimi gli eventi con Jan-Jan Van Essche e Martine Rose

## Una parata di star Dai sarti di Napoli all'Imper-Gintonic

**Quattro giorni di fiera**, quattro giorni di presentazioni e di eventi, di moda e non solo. Attesa stamani per quanto si dirà sul settore dell'abbigliamento maschile Made in Italy durante l'inaugurazione all'Unicredit Theatre tra autorità ed esperti di economia. Poi, via al Pitti Uomo 103, con la Fortezza che si riempie di stampa e compratori a caccia di novità con la visita ai percorsi mai fatti sul lifestyle per 'the Sign' e 'Pitti Pets'. Ripartire, ma in quale

direzione? A questo prova a rispondere anche il layout della fiera con la Fortezza a tema Pitti Way, tra cromie street e indicazioni di rotta a tutta ironia. Primo cin cin da L'Impermeabile, azienda empoiese della famiglia Landi, con un imper-Gintonic già a mezzogiorno di oggi. Poi via nel pomeriggio all'incontro con Scottish Development International che festeggia 225 anni delle aziende inglesi con uno Scotch Whisky Tasting. A Palazzo Corsini a sera la sfilata di Baldessarini e da Paszkowski un cocktail offerto da Reda Sox. Cena di gala a Palazzo Borghese offerta da Brunello Cucinelli: attesi i paccheri di Vittorio.

**Nello showroom** sul Lungarno oggi pomeriggio si svela la collezione de Il Bisonte con l'ad Luigi Ceccon che lancia Bisonte Mag. Al Cibreo dell'Helvetica & Bristol in mostra Gianni Lupo; in via Tosinchi va in scena Ixos X con Fabio Malloni; l'Istituto Marangoni porta studenti e talent allo Space Electronic per una notte in musica. Domani Filippo Bisaglia e Pamela Carmassa da 2Star; poi il dibattito di Federazione Moda Italia al Pitti Club, la conferenza stampa top secret di IED all'Unicredit Theatre, Elisabetta Gregoraci da Juicy Couture al Cortile del Teatrino. Arbitrè, la prestigiosa rivista edita e diretta da Franz Botrè lancia a Pitti Uomo il gruppo di aziende sartoriali napoletane Le Mani di Napoli alle Costuzioni Lorenesi, da U.S Polo ASSN, lo sport del polo incontra la moda con Fiammetta Cicogna e l'attore Roberto Ciufoli e Alessandro Giachetti dek dipartimento Polo della Fise.

**Alle 12 di domani** conversazione con Luke Edward Hall creativo inglese di Chateau Orlando, Silvio Calvigioni di Tombolini mostra le novità di Zero Gravity in stand, Husky le sue icone inglesi con Saverio e Alessandra Moschillo. All'Arsenale i progetti di S/Style, poi alla Sala della Volta Bikkemeborgs che rietra a Pitti Uomo. Alle 17 prima sfilata nel calendario di questo Pitti Uomo 103 voluta da Pitti Immagine con i capi fluidi del belga Jan-Jan Van Essche, designer project del Salone, che ha scelto il Refettorio di Santa Maria Novella. Alla Rinascenza ci sarà Manuel Ritz; Pierre Louis Mascia apre ai clienti il piano nobile di Palazzo Antinori; alla Manifattura Tabacchi AkphaTauri e alle 21 al Museo Marino Marini la festa per Faliero Sarti con la direttrice creativa Monica Sarti.



# LA NAZIONE

Quattro giorni di appuntamenti con i designer più talentuosi

Attesissimi gli eventi con Jan-Jan Van Essche e Martine Rose

## Una parata di star Dai sarti di Napoli all'Imper-Gintonic

**Quattro giorni di fiera**, quattro giorni di presentazioni e di eventi, di moda e non solo. Attesa stamani per quanto si dirà sul settore dell'abbigliamento maschile Made in Italy durante l'inaugurazione all'Unicredit Theatre tra autorità ed esperti di economia. Poi, via al Pitti Uomo 103, con la Fortezza che si riempie di stampa e compratori a caccia di novità con la visita ai percorsi mai fatti sul lifestyle per 'the Sign' e 'Pitti Pets'. Ripartire, ma in quale

direzione? A questo prova a rispondere anche il layout della fiera con la Fortezza a tema Pitti Way, tra cromie street e indicazioni di rotta a tutta ironia. Primo cin cin da L'Impermeabile, azienda empoiese della famiglia Landi, con un imper-Gintonic già a mezzogiorno di oggi. Poi via nel pomeriggio all'incontro con Scottish Development International che festeggia 225 anni delle aziende inglesi con uno Scotch Whisky Tasting. A Palazzo Corsini a sera la sfilata di Baldessarini e da Paszkowski un cocktail offerto da Reda Sox. Cena di gala a Palazzo Borghese offerta da Brunello Cucinelli: attesi i paccheri di Vittorio.

**Nello showroom** sul Lungarno oggi pomeriggio si svela la collezione de Il Bisonte con l'ad Luigi Cecon che lancia Bisonte Mag. Al Cibreo dell'Helvetica & Bristol in mostra Gianni Lupo; in via Tosinchi va in scena Ixos X con Fabio Malloni; l'Istituto Marangoni porta studenti e talent allo Space Electronic per una notte in musica. Domani Filippo Bisaglia e Pamela Carmassa da 2Star; poi il dibattito di Federazione Moda Italia al Pitti Club, la conferenza stampa top secret di IED all'Unicredit Theatre, Elisabetta Gregoraci da Juicy Couture al Cortile del Teatrino. Arbitrè, la prestigiosa rivista edita e diretta da Franz Botrè lancia a Pitti Uomo il gruppo di aziende sartoriali napoletane Le Mani di Napoli alle Costuzioni Lorenese, da U.S Polo ASSN, lo sport del polo incontra la moda con Fiammetta Cicogna e l'attore Roberto Ciufoli e Alessandro Giachetti dek dipartimento Polo della Fise.

**Alle 12 di domani** conversazione con Luke Edward Hall creativo inglese di Chateau Orlando, Silvio Calvigioni di **Tombolini** mostra le novità di Zero Gravity in stand, Husky le sue icone inglesi con Saverio e Alessandra Moschillo. All'Arsenale i progetti di S/Style, poi alla Sala della Volta Bikkem-bergs che rietra a Pitti Uomo. Alle 17 prima sfilata nel calendario di questo Pitti Uomo 103 voluta da Pitti Immagine con i capi fluidi del belga Jan-Jan Van Essche, designer project del Salone, che ha scelto il Refettorio di Santa Maria Novella. Alla Rinascenza ci sarà Manuel Ritz; Pierre Louis Mascia apre ai clienti il piano nobile di Palazzo Antinori; alla Manifattura Tabacchi AkphaTauri e alle 21 al Museo Marino Marini la festa per Faliero Sarti con la direttrice creativa Monica Sarti.



# LA NAZIONE FIRENZE

## Seta d'oro e camicie di cocodrillo Aspettando Pellegrini e Gregoraci

Al via con ottimismo. Tanti gli eventi per questa seconda giornata di Pitti Uomo, in fiera e fuori salone

di **Eva Desiderio**  
FIRENZE

**Tutti** alla fiera più bella del mondo. Pitti Uomo 103 ieri è partito con una forte accelerata a cominciare dal prodotto, assai bello, esposto negli stand e dal tipo di pubblico competente e interessato a materiali a tendenze. Una vera svolta rispetto alle fiere del pre-covid con il Pitti People impazzito e mascherato da modaiolo, passeggiare vanezio per gli stand, occupare militarmente il piazzale della Ghiaia della Fortezza da Basso con giovanotti seduti ed eccitati dai loro look tra selfie e sorrisi. Ora tutto questo è quasi finito, resistono pochi esemplari di «dandy camuffati» perché i più sono compratori seri, vestiti come si deve per chi si occupa di stile, con eccentricità controllate e un pizzico di humour. E questo è già un dato che fa pensare, che fa ragionare sulla necessità di essere a Pitti Uomo 103 non per fare lo struscio ma per lavorare, se non col fare ordini almeno guardandosi intorno per ca-

pire dove sta andando questa moda maschile 2023. E la Fortezza è piena di cartelli segnaletici, di frecce e indicazioni di strade immaginarie per Pitti-Way, tema forte del salone internazionale per la moda maschile che si conferma unico al mondo per importanza e incontrastato prestigio. Consapevolezza e voglia di confermare il ruolo che ha trovato sostanzialmente nell'intervento del sottosegretario del ministero degli esteri e della cooperazione Giorgio Silli: «Pitti Uomo è la fiera mondiale». Cambio di passo insomma e positività negli imprenditori come nello stand di Piquadro dove il presidente e Ceo Marco Palmieri lancia la prima capsule di capispalla e riconferma gli impegni per la sostenibilità. O come racconta Filippo Ricci, direttore creativo dell'azienda di famiglia Stefano Ricci che nel 2022 ha raggiunto i 151 milioni di euro, davanti ai capi d'alta moda che hanno sfilato ad ottobre a Luxor come il tuxedo di seta d'oro dell'Antico Setificio Fiorentino o la giacca camicia di cocodrillo mat ultraleggero con le mani-

che di vicuna, grandi eccellenze fiorentine che conquistano il mondo. Ieri sera a Palazzo Borghese la cena di gala per buyer e stampa di Brunello Cucinelli «assediato» nello stand dai compratori. Sempre ieri sera gran festa con party allo Space Electronic con l'Istituto Marangoni a tema «Future: verse».

Stamani invece in Fortezza verranno svelati i nuovi progetti di led. Alle 17 nel Refettorio del complesso di Santa Maria Novella sfila il neo-minimalismo per uomo e per donna dello stilista belga Jan-Jan Van Essche che qui a Firenze sfoggia una bella pettinatura rasta. Sempre oggi si svelano Le Mani di Napoli con la loro grande tradizione sartoriale col contributo di Arbiter, Fiammetta Cicogna è ospite di Lorenzo Nencini da U.S.Polo Assn, in Fortezza girano Elisabetta Gregoraci con il figlio Nathan e il padre Flavio Briatore, da Jared oggi tanta gioia e curiosità e ammirazione per Federica Pellegrini testimonial dei famosi costumi da bagno, Claudio Marenzi presidente di Pitti Immagine e imprenditore del brand Herno presenta le uniformi del FC Barcellona con Carles Puyol.

### GLI APPUNTAMENTI

#### Anche i calcianti come modelli

**Da Tombolini, grande sartorialità specie per le giacche-camicia, si applaudono oggi i calcianti del Calcio Storico due rossi e due azzurri, \Pietro Cappelli e Athos Rigucci, e Riccardo Lo Bue e Marco Casamassima, accolti e salutati da Silvio Calvigioni Tombolini.**

in Cuoio di Toscana allo Strozzini Bistrò col Club X Lovers e col brindisi per il sostegno ai marchi del progetto di sostenibilità S/Style con la capsule di scarpe dalle suole «verdi» voluto dalle aziende che si riconoscono nella filosofia di vita del presidente del consorzio Antonio Quirici che raduna 7 aziende tra Santa Croce e Ponte a Egola.



# la Repubblica

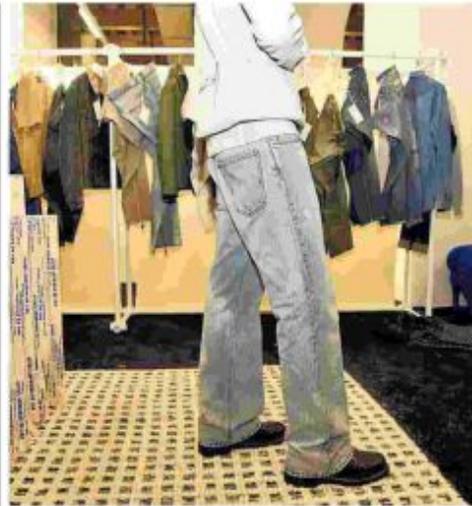
## Firenze

### Gioco di squadra e grande appeal la sfida della moda

Taglio del nastro tra "luci e ombre", dice Mansi, ma le prospettive sono buone. Nardella presenta il calendario dei lavori in Fortezza

di Maria Ciuti

Antonella Mansi, presidente del Centro di Firenze per la moda italiana (la holding di Pitti Immagine), parla di un «momento di luci e ombre» in cui «ci si aspetta un 2023 articolato ma più positivo che negativo e buone carte da giocare». Soprattutto conservando a Firenze «il gioco di squadra che negli ultimi anni ha così ben funzionato». Lo dice intervenendo, ieri mattina, all'inaugurazione del 103° Pitti Uomo, la fiera fiorentina leader nel mondo per la moda maschile che fino a venerdì ospita nella cinquecentesca fortezza del Sangallo 789 super selezionati espositori, di cui il 40% estero, che presentano le collezioni per il prossimo inverno. Accanto a lei, il sottosegretario di Stato al commercio estero Giorgio Silli che parla entusiasticamente di appeal del brand Italia nel mondo, appoggiato, in sala, dalla sottosegretaria alla cultura Lucia Borgonzoni. Di moda e cultura parla anche il sindaco Dario Nardella come di due manifestazioni saldamente incrociate e ben rappresentate da Firenze e Pitti in «un modello unico al mondo per la collaborazione pubblico-privato, istituzioni locali-imprese da conservare intatto per progettare il futuro dei prossimi dieci



**La kermesse**  
"Siano contenti, c'è un bel movimento vediamo molta gente. Stiamo tornando ai tempi migliori. Pitti rimane sempre il più bel salone" è la professione d'amore per la kermesse di Cristina Calori, fondatrice del gruppo Wp lavori in corso che porta in Fortezza tre brand



anni». Protagonista del singolare modello anche la Fortezza del cui recupero il sindaco fornisce il calendario: «Abbiamo aggiudicato la realizzazione del nuovo padiglione Bellavista, i lavori cominceranno dopo il Pitti di giugno. Abbiamo approvato il progetto esecutivo del padiglione Machiavelli per cui i lavori inizieranno a fine estate, il definitivo del padiglione Cavaniglia e il progetto esecutivo sarà realizzato entro l'estate

con i lavori che inizieranno dopo il Pitti di gennaio 2024. Anche per il padiglione Spadolini è in corso il progetto definitivo, siamo al 50% del restauro delle mura della Fortezza. In totale investimento di più di 70 milioni». E perché i cantieri non impediscano le attività fieristiche, «li realizzeremo via via in accordo con Firenze Fiera e Pitti».

Intanto in Fortezza il mondo della moda circola, ci sono i buyer, i visita-

tori, gli abbigliamento stravaganti. C'è molta gente e tutta entusiasta di tornare, vedersi, confrontarsi. D'altra parte convergono sia il patron del brand Herno e presidente di Pitti, Claudio Marenzi, che il presidente di Sml, Sergio Tamburini, e il direttore di Ice, Roberto Luongo, le fiere sono sempre meno stendini cui appendere gli abiti ma occasioni per confrontarsi sul futuro in un momento di transizione. «Necessarie

più ora di prima», commenta Marenzi, avvisando chi ha lasciato Pitti per Milano, vedi anche marchi storici come Lardini o Tagliatore, di aver fatto solo «il loro danno», essendo che «Pitti aiuta molto noi imprenditori». L'atmosfera comunque è buona. «Siano contenti, c'è un bel movimento vediamo molta gente. Stiamo tornando ai tempi migliori. Pitti rimane sempre il più bel salone», dice Cristina Calori, fondatrice del gruppo

Wp lavori in corso che porta in Fortezza tre brand: l'americanissimo Filson che fa outdoor verace da sempre, Blundstone e Spiewak.

Tante le tendenze, su tutte il formale ma confortevole e contemporaneo, il vintage, l'outdoor e la sostenibilità che le abbraccia tutte e contagia tutti. Come Alpha Studio, che accompagna con le certificazioni ambientali l'80% delle nuove maglie in lana merinos color castagno o nere oppure in cachemire dai bei colori pastello, inusato per via con macchine cardati spinosi. L'azienda di Tombolini, spiega essere totale e interamente biodegradabile compresa la gruccia e i bottoni. Op-

cardi spinosi. La giacca Zero Impact di Tombolini, che Silvio Tombolini spiega essere totalmente ecosostenibile e interamente biodegradabile compresa la gruccia e i bottoni. Op-

Sincero Riccardo Antonioni, general manager del nuovo Craciani, passato dalle maglie al total look in un trionfo di cachemire di grande qualità, che confessa le difficoltà di adattare il vecchio processo produttivo alle necessità ecologiche ma inizia cimentandosi con una capsule green. Mentre Roy Roger's potenza l'outdoor con piumini in denim imbottito anti acqua da escursionisti, jeans larghi stile America di un tempo, maglie con sopra disegnata la

**Capi biodegradabili e lavaggi con la crusca le prime conferme dell'annunciata impronta ecologica**

# ***CORRIERE DELLA SERA***

## **Pitti uomo, ecco come ci vestiremo. Quattro stili da provare subito**

Tiene il piumino, ma cambia. Il classico lascia il posto al formale chic, mentre denim e tartan colorano le nuove divise da lavoro. Sogni (molto green) per l'inverno che verrà



Formale Chic

Gli uomini hanno riscoperto il piacere di divertirsi con la moda, investendo sulla qualità e questa è l'altra certezza. Il classico ha lasciato il posto al nuovo formale chic: una bella giacca e un paio di pantaloni giusti sono indispensabili in vista di un incontro di qualsiasi tipo. Sotto, a destra, il nuovo formale quotidiano di Brunello Cucinelli, giacca petto e mezzo realizzata nella preziosa flanella leggera di cashmere seta color perla con bottone in corno chiaro. La struttura decostruita e le linee vicine al busto con le spalle leggermente pronunciate valorizzano la fisicità maschile con leggerezza. L'abito si completa con un pantalone t con pince mantenendo un gusto casual e ricercato. Maglia collo alto in cashmere due fili rasato perla. Sopra, il piumino senza maniche con cappuccio estraibile in prezioso velluto sea island color panama. Ancora il pullover che sdrammatizza il doppio petto gessato zero gravity di Tombolini versione eleganza rilassata. La cerimonia diventa importante anche per l'uomo: il completo da sera di Stefano Ricci: giacca Fiesole in tessuto cotone misto seta dell'Antico Setificio Fiorentino, camicia da abito 100% seta, pantaloni, 100% lana Ascot realizzati a mano, mocassini monk strap in camoscio e pelle di vitello-.

[corrieredellasera.it](http://corrieredellasera.it)





# QUOTIDIANO NAZIONALE

## Sofisticata vestibilità Impeccabile Tombolini

**d**i Eva Desiderio

Quest'anno il brand marchigiano Tombolini, completamente Made in Italy, festeggerà 60 anni di storia e di successi sartoriali e lo farà a giugno prossimo al Pitti Uomo 104. Intanto da oggi la famiglia italiana che tiene alti i valori del marchio, a Pitti Uomo 103 nello stand di Tombolini attende stampa e buyer internazionali interessati al nuovo guardaroba dell'uomo moderno. Al centro della scena una collezione per l'autunno-inverno 2023-2024 che unisce tradizione sartoriale, comfort e sperimentazione con la linea di punta 'Zero Gravity' tra capispalla e maglieria e sullo sport e tessuti super leggeri nella 'TMB Running'. Poi c'è la capsule 'Zero Impact' che guarda all'ambiente grazie a capi in fibre naturali e organiche.

Innovazione e ricerca sono i capisaldi del marchio e li racconta Silvio Calvigioni, figlio della presidente Fiorella Tombolini, direttore marketing, commerciale e comunicazione. L'azienda da sempre ha sede a Urbisaglia, su 10.000 metri quadri di haedquarter in cui lavorano 140 addetti. "Esponiamo fieramente a Pitti Uomo da trent'anni – racconta Calvigioni – perché per noi è l'unica manifestazione importante e davvero internazionale. Siamo fedeli al nostro spazio e soddisfatti dei risultati già portati a casa nelle vendite di questa collezione per il prossimo inverno. I clienti da noi hanno anticipato gli ordini stavolta – continua – e questo è un bene per gli acquisti di tessuti e le decisioni per la produzione. Puntiamo su Zero Gravity e su quegli uomini che amano il sartoriale vero, ma con nuovi contenuti di comfort e leggerezza. Facciamo perciò molta ricerca sui tessuti e sui modelli come l'abito camicia o quello con la sahariana, in colori coloniali e neutri".



# PANORAMA

## PITTIWAY disegna il Futuro Maschile

Pittiway, nuovo titolo stagionale dei saloni invernali di Pitti Immagine Uomo edizione 103, in programma a Firenze dal 10 al 13 gennaio 2023 presso Fortezza da Basso, accompagna i visitatori nei vari percorsi tematici dove è possibile ammirare le novità della moda maschile del prossimo futuro.

Oltre agli attesi eventi in calendario, che comprendono le performance della guest designer **Martine Rose** (giovedì 12 gennaio), del designer project **Jan-Jan Van Essche** e di **Pierre-Louis Mascia** (mercoledì 11 gennaio), annunciamo alcune anticipazioni di prodotto con le immagini dei capi di alcuni marchi presenti in esposizione in fiera.

Per approfondire le proposte si possono seguire i diversi percorsi, quelli nel Padiglione Centrale che presentano l'evoluzione della tradizione nelle sue versioni più innovative e contemporanee, con idee crossover di veri e propri lifestyle.

Al Padiglione Cavaniglia, Armeria, Fureria e Padiglione delle Ghiaia si snodano i marchi streetwear e sportivi e quelli dal design vintage oppure super tecnologico.

In Sala delle Nazioni e Arsenale si avvia la ricerca di nuovi canoni stilistici che anticipano le tendenze da parte di marchi nostrani ed internazionali ad alto tasso creativo, accostati alle collezioni più interessanti in fatto di ricerca e tematiche ambientali.



Collezione **Tombolini Zero Gravity**, maglieria 100% lana



PITTI IMMAGINE UOMO

# IL GIORNALE D'ITALIA

*Il Quotidiano Indipendente*

- Giornale d'italia - Costume

## **Tombolini torna a Pitti Uomo e punta sulla sostenibilità**

Il brand marchigiano unisce tradizione sartoriale, comfort e sperimentazione nella collezione autunno-inverno 2023/24 in anteprima al Pitti Uomo di Firenze

*Di Andrea Cianferoni*

05 Gennaio 2023

Tombolini torna a Pitti Uomo puntando sull'innovazione e la ricerca, portando in primo piano i capi essenziali del guardaroba maschile, ovvero l'abito e la giacca, per rivisitarli con un deciso appeal attuale. Una proposta fondata su comodità, leggerezza e dinamismo. Nel formalwear il cappotto





# IL GIORNALE D'ITALIA

## *Il Quotidiano Indipendente*

viene interpretato con una grande attenzione sartoriale. Si passa per diverse vestibilità: i capispalla presentano spalle costruite, decostruite o con silhouette più slim. I modelli lunghi e con dettagli martingala sono realizzati in tessuti morbidi, caldi e preziosi come la lana e il cashmere, mentre per la parte casual Jacket, in primo piano c'è il progetto Dream con giacche active o nella versione abito. A integrare lo sportswear anche i bomber dai tessuti pregiati, la maglieria e gli accessori. Infine, la tavolozza colori abbraccia nuance intense. Il tema Deep night riunisce i blu, tagliati da marroni e testa di moro o ravvivati da qualche tocco di giallo, Sound of gray raccoglie i grigi e i bianchi dall'anima contemporary. Colonial charm i natural beige, i bianchi caldi e i castagna.

Dall'unione tra la ricerca e la manifattura sartoriale è nata Zero Gravity, focalizzata su una continua sperimentazione di prodotti e materiali. La linea è la massima espressione della leggerezza dei tessuti, un perfetto mix di lane stretch, cashmere, seta e cotone. Per questa collezione i capi si allargano sopra e sotto in virtù di una nuova energia in movimento. I capispalla e la maglieria rimangono dritti senza segnare la vita, in modo che il tessuto cada in modo fluido e naturale. I pantaloni presentano punti vita più alti e ampi e pinces più profonde. Tra i pezzi immancabili del guardaroba c'è l'abito Sahariana e quello Camicia. Tra i nuovi modelli, la giacca Zero Gravity Over ha una vestibilità ampia e 3 bottoni realizzati in lana & cashmere. Completano il total look i cappotti, i bomber, la maglieria full zip e i gilet in tessuto e maglia. La ricchezza dei materiali parte dalla flanella leggera e stretch che sposa gli abiti da giorno, passando per la gabardine compatta con pesi più invernali, ai tessuti bouclé e alle fantasie tinte in pezza o sovratinte per le giacche dall'accennato gusto vintage. Non mancano i cotone e i velluti per gli abiti, i pantaloni e le giacche più sportivi

La salvaguardia del pianeta rimane uno dei principi chiave per Tombolini. Con il progetto capsule Zero Impact l'azienda ha messo in primo piano l'attenzione all'ambiente e una produzione verde, con uno sguardo rivolto al futuro, lavorando su un prodotto ad alta tecnologia completamente biodegradabile ed ecosostenibile. L'utilizzo di fibre naturali e organiche si associa a tecniche produttive a basso impatto, che limitano i consumi di acqua e CO2. Tra i protagonisti, l'abito biodegradabile e quello washable fatto con materiali lavabili in lavatrice e antibatterici. In versione green anche le grucce e le etichette.

La collezione TMB Running nasce dal connubio unico tra sport ed eleganza. Uno stile contemporaneo che guarda ai trend urbani con una comodità da indossare fatta di dettagli sartoriali declinati in capi tecnici, qualità questa che ha saputo conquistare numerosi sportivi che collaborano ormai da molto tempo col brand. La proposta prende vita dai tessuti superleggeri e confortevoli e dai molteplici usi. Come l'Ryc, il jersey, le tecno-lane tra cui la flanella stretch, oltre al tessuto running, ultima novità di casa che rinnova la scelta dei colori, dal verde army all'aubergine. Il T-way è perfetto abbinato al pantalone con coulisse ed elastico nel fondo o sotto le giacche. Lo affiancano le felpe, le t-shirt e gli accessori. Per i colori, accanto al classico nero, anche il beige, il bianco, il grigio ghiaccio e il blu elettrico.





PITTI IMMAGINE UOMO

# Esquire

## I brand che dettano stile a Pitti Uomo 103

Le tendenze maschili per l'autunno inverno 2023 2024 vengono svelate alla Fortezza da Basso a Firenze. Ecco le novità più interessanti. ▶

**Tombolini** unisce **tradizione sartoriale, comfort e sperimentazione** nella collezione autunno inverno 2023 2024, in esposizione a Pitti Uomo 103 a Firenze, con un focus sulla ricerca in **Zero Gravity** tra capispalla e maglieria, e sullo sport e tessuti super leggeri nella **TMB Running**. La capsule **Zero Impact** guarda invece all'ambiente grazie a capi in **fibre naturali** e organiche. Il brand marchigiano **Made in Italy** punta come sempre su innovazione ricerca portando in primo piano i **capi essenziali** del guardaroba maschile, ovvero l'**abito** e la **giacca**, per rivisitarli con un deciso appeal attuale. Una proposta fondata su comodità, leggerezza e dinamismo. Nel **formalwear** il cappotto viene interpretato con una grande attenzione sartoriale. Si passa per diverse vestibilità. A integrare lo sportswear anche i **bomber**, la **maglieria** e gli **accessori**. Dall'unione tra la ricerca e la manifattura sartoriale è nata **Zero Gravity**: la linea è la massima espressione della leggerezza dei tessuti, un perfetto mix di **lane stretch, cashmere, seta e cotone**. Non mancano i cotone e i velluti per gli abiti, i pantaloni e le giacche più sportive.



# ICON

**New Classic:**

**L'evoluzione del menswear a Pitti Uomo 103**

L'abilità sartoriale presentata a Pitti Uomo 103 è guidata da una visione in costante trasformazione. A Firenze tornano protagonisti i grandi classici del guardaroba maschile, dai blazer ai cappotti, dalle camicie alla maglieria, rivisitati nella forma e nella sostanza.

TOMBOLINI – Per il prossimo inverno, il brand marchigiano Made in Italy unisce tradizione sartoriale e sperimentazione, e porta in primo piano i capi essenziali del guardaroba maschile, ovvero l'abito e la giacca, per rivisitarli concentrandosi su comfort e dinamismo. Dall'unione tra la ricerca e la manifattura sartoriale è nata la linea Zero Gravity, che esalta la leggerezza dei tessuti, un perfetto mix di lane stretch, cashmere, seta e cotone.



# 100%PROFESSIONISTI Uomo & MANAGER

PITTI UOMO 103: LE PRIME ANTICIPAZIONI DI QUELLO CHE  
VEDREMO!



C'è grande attesa per l'edizione numero 103 del Pitti Uomo, che andrà in scena come sempre a Firenze dal 10 al 13 gennaio 2023. Tra i brand partecipanti più attesi c'è sicuramente **Tombolini** che porterà tra gli stend della Fortezza da Basso tutta la sua eleganza, puntando come sempre su fattori come innovazione ricerca.

L'azienda marchigiana presenta capi essenziali del guardaroba maschile, ovvero l'abito e la giacca, rivisitandoli con uno stile decisamente contemporaneo. Comodità, leggerezza e dinamismo, queste saranno le parole chiave di **Tombolini per la prossima FW 2023-2024**.

[Uomo&manager.it](http://Uomo&manager.it)



PITTI IMMAGINE UOMO

**CRISALIDE**  **PRESS** srl

## **TOMBOLINI VESTE IL CALCIO STORICO FIORENTINO A PITTI UOMO**

A Pitti Uomo Tombolini veste il Calcio Storico Fiorentino: tradizione, innovazione, dinamicità e resilienza, questi i valori che da sempre contraddistinguono la Maison e che trovano nel calcio in costume un partner prestigioso e riconosciuto in tutto il mondo.

Per l'occasione i Calcianti di parte Rossa e Azzurra, protagonisti dell'ultimo torneo, indosseranno la linea TMB Running nata dalla necessità di reinventare i codici dell'abbigliamento formale per una più contemporanea modalità di vivere il quotidiano.

Ospiti allo stand Tombolini i calcianti: Pietro Cappelli e Athos Rigucci degli AZZURRI Santa Croce e Riccardo Lo Bue e Marco Casamassima dei Rossi di Santa Maria Novella.

Un digital show presenterà in anteprima la nuova collezione FW 2023 Tombolini e le capsule collection Zero Gravity.



[Crisalidepress.it](https://www.crisalidepress.it)

# la Spola

IL SETTIMANALE DEL TESSILE ABBIGLIAMENTO

## Visti in fiera – Tombolini tra stile contemporary e sostenibilità

**Tombolini** torna in scena a Pitti Uomo puntando sull'innovazione e la ricerca, portando in primo piano i capi essenziali del guardaroba maschile, ovvero l'abito e la giacca, per rivisitarli con un deciso appeal attuale. Una proposta fondata su comodità, leggerezza e dinamismo.

Il brand marchigiano è presente a Pitti Uomo con un **focus sulla ricerca in Zero Gravity** tra capispalla e maglieria, e sullo sport e **tessuti super leggeri nella TMB Running**. La **capsule Zero Impact** guarda all'ambiente grazie a capi in fibre naturali e organiche.

Con il progetto **capsule Zero Impact**, infatti Tombolini ha messo in primo piano l'attenzione all'ambiente e una produzione verde, con un prodotto completamente biodegradabile ed ecosostenibile. L'utilizzo di fibre naturali e organiche si associa a tecniche produttive a basso impatto, che limitano i consumi di acqua e CO2. Tra i protagonisti, l'abito biodegradabile e quello washable fatto con materiali lavabili in lavatrice e antibatterici. In versione green anche le grucce e le etichette.





# PICCHIO.news

IL GIORNALE TRA LA GENTE PER LA GENTE

## Tombolini veste il calcio storico fiorentino: "La passione per lo sport parte della nostra storia"

### Il "Newformal" Tombolini a Firenze si lega al calcio

**storico:** un binomio vincente che rinnova il forte legame del brand con il mondo e i valori dello sport. Tradizione, innovazione, dinamicità e resilienza: questi i valori che da sempre contraddistinguono la Maison e che trovano nel calcio in costume un partner prestigioso e riconosciuto in tutto il mondo.

I Calcianti, moderni gladiatori, da sempre portano avanti una tradizione unica nel suo genere, con un forte elemento identitario per i cittadini fiorentini. Si riconferma così il legame indissolubile tra Tombolini e lo sport, che nel passato ha vestito anche la Roma. Per l'occasione i Calcianti di parte Rossa e Azzurra, protagonisti dell'ultimo torneo, indosseranno la linea **TMB Running** nata dalla necessità di reinventare i codici dell'abbigliamento formale per una più contemporanea modalità di vivere il quotidiano.

"La passione per lo sport fa da sempre parte della nostra storia - afferma **Silvio Calvigioni Tombolini**, direttore marketing, comunicazione e commerciale - Il nostro



fondatore, mio nonno Eugenio, era anche un bravo tennista e calciatore, e mai come oggi ci troviamo a condividere gli stessi valori e una nuova visione sull'evoluzione del "formalwear"

Ospiti allo stand Tombolini i calcianti: Pietro Cappelli e Athos Rigucci degli Azzurri Santa Croce e Riccardo Lo Bue e Marco Casamassima dei Rossi di Santa Maria Novella. Per l'occasione, un digital show presenterà in anteprima la nuova collezione FW 2023 Tombolini e le capsule collection Zero Gravity.



**FIRENZE  
SPETTACOLO**

DA MARTEDÌ 10 A VENERDÌ 13 PITTI UOMO 103

# PITTI, UNA NUOVA ROTTA

Pitti Immagine Uomo 103 è un'edizione ricca di novità che porta con sé la voglia di muoversi, scoprire e sperimentare, in una dimensione crossover sempre più internazionale. Si ampliano gli spazi in Fortezza e si arricchisce il percorso espositivo: torna I GO OUT, debuttano i progetti "PITTIPEETS", spazio esclusivo dedicato agli accessori e al lifestyle pensati per gli animali, e "the SIGN", nuova area speciale dedicata agli oggetti, ai complementi di arredo e di stile più innovativi.

Quattro giorni densi di lanci, anteprime, progetti ed eventi speciali, in Fortezza da Basso e, soprattutto in giro per la città. Un caleidoscopio di sfilate, fashion show, aperitivi e chi più ne ha più ne metta.

Su tutti i tre main events di questa edizione: il Designer Project Jan-Jan Van Essche nel Complesso di Santa Maria Novella, Pierre-Louis Mascia a Palazzo Antinori e Martine Rose, Guest Designer alla Loggia del Porcellino. Parte la caccia all'invito!

**PITTIWAY, il tema** - Ripartire è il desiderio di tutti, ma decidere la direzione, orientarsi, fare delle scelte non è semplice. Indicazioni, stimoli, sollecitazioni ed esigenze non sempre convergono, e il procedere non può essere lineare. PITTIWAY interpreta il mood e le aspirazioni di oggi, trasformandoli nel filo conduttore delle campagne pubblicitarie e degli allestimenti in Fortezza da Basso. Una giungla di informazioni visive, tra totem, strisce e led che illuminano le ore serali, con una serie di speciali allestimenti seguiti dall'architetto Alessandro Moradei. Una moltitudine ludica di cartelli che prendono in prestito il linguaggio segnaletico e lo reinterpretano con una grafica pop e originale. Quale direzione prendere?

## Highlights in Fortezza

Eventi, cocktail, anteprime nei saloni di Pitti Immagine Uomo 103

## MERCOLEDÌ 11

Ore 13-15 Padiglione centrale: Silvio Calvigioni Tombolini incontra la stampa e presenta il digital show. Light lunch. Su invito.



## TREKKING E MILITAR CHIC, MENSWEAR DA ALTA PERFORMANCE

A Pitti Uomo tornano la field jacket e pure il preppy style

(di Beatrice Campani) (ANSA) - FIRENZE, 07 GEN - Lo streetwear, che ha dominato le passerelle per stagioni finendo per contaminare anche il sartoriale, in declino? Tra gli oltre 700 brand in mostra a Pitti Uomo 103 - in programma dal 10 al 13 gennaio a Firenze - i nuovi stili cool per l'autunno inverno 2023/2024 sembrano in effetti contaminati da temi nuovi: in primis da mondo della montagna, escursionismo, trekking, avventure o missioni ad alta quota con capi performanti o addirittura dal tocco militar-chic, poi il preppy amato da Jfk e Paul Newman con i colori delle divise dei college statunitensi, ma pure tutto il genere del sartoriale rivisitato in chiave contemporanea.

Da una parte c'entra sicuramente il lifestyle post-pandemia che ha portato un po' tutti a prediligere giornate nella natura, facendo sport open-air come arrampicata, trekking, bicicletta.

Così il mondo dell'hiking irrompe nel menswear: trionfano parka e piumini oversize colorati (da Herno sono in chiave pop-montagna anni '80 e '90), maglieria tecnica, pantaloni multi tasche. I parka di AlphaTauri sono in tessuti dall'aspetto tattile naturale come lana, feltro, teddy combinati con nylon e Taurobran, una membrana a tre strati impermeabile e traspirante, mentre da Ecoalf sono in

poliestere riciclato mischiato con filato del mare, creato con la plastica recuperata dai fondali marini. Poi trench con parti staccabili, impermeabili, giacche in lana cruda con motivo tartan plaid nei toni arancio e blu scuro (Paul & Shark). Questo mondo di capi 'performanti' si mischia poi con quello militar-chic, come da Christopher Raeburn, famoso per la riappropriazione di tessuti militari e per gli iconici capispalla creati con paracadute dismessi. Ma soprattutto torna in voga la field jacket imbottita. Una capo che da solo ha una storia di oltre 50 anni: creato dalle forze armate americane per i soldati, quindi con un materiale praticamente indistruttibile (resistente, antivento, anti-pioggia) e con tasconi frontali, è diventato iconico soprattutto grazie a chi l'ha indossato sul grande schermo. Chi può dimenticare Robert De Niro nel personaggio di Taxi Driver? Ebbene con l'A/I 23/24 vedremo nuove field in versioni con patch e colori terrosi, ma sempre con approccio grintoso (Blauer la ripropone oltre al classico bomber Ma1 e gli anorak). Sempre dagli Usa arrivano influenze dal mondo preppy, con i colori delle divise dei college statunitensi (Sun68), i mood delle squadre di football e basket, poi jacquard, lane dai trattamenti anti-goccia, velluti e denim, nylon lucido.

C'è poi il capitolo sartoriale, che si arricchisce di vestibilità aggiornate. I capisaldi del repertorio sono giacca doppiopetto (Tombolini), appotto a vestaglia, gilet in maglia, giubbini in pelle. Resta forte l'idea di aggiungere un dettaglio contemporary. Da Avant Toi per esempio i cappotti in Principe di Galles vengono stravolti con schizzi colorati. Anche il mondo della camiceria si rinnova: nuovi colli e riedizione di modelli storici (righe, check, colorazioni melange da Xacus). Il casual del giovane brand Cruna si evolve guardando ai jazz club con forme e fit rilassati per pantaloni, capispalla, gilet. Per gli accessori più sono speciali meglio è, come il cappello Federico, creato dal cappellificio Doria 1905 per Capitan Fede, il chitarrista Federico Poggipollini il quale, per il lancio del modello (con dettagli come la corda della chitarra al posto del laccio anti-vento) si esibirà a Firenze per una live session privata in omaggio ai grandi autori della musica italiana.





# GLOBE STYLES

## Your style meet your real life

**Tombolini autunno inverno 2023 2024** – Il brand marchigiano Made in Italy unisce tradizione sartoriale, comfort e sperimentazione nella collezione autunno inverno 2023 2024, in esposizione a Pitti Uomo 103 a Firenze, con un focus sulla ricerca in **Zero Gravity** tra capispalla e maglieria, e sullo sport e tessuti super leggeri nella **TMB Running**.

## Tombolini autunno inverno 2023 2024: la sfilata Zero Gravity



## Tombolini autunno inverno 2023 2024: i capi essenziali del guardaroba maschile

La capsule Zero Impact guarda all'ambiente grazie a capi in fibre naturali e organiche. Tombolini punta come sempre sull'innovazione e la ricerca, portando in primo piano i capi essenziali del guardaroba maschile, ovvero l'abito e la giacca, per rivisitarli con un deciso appeal attuale. Una proposta fondata su comodità, leggerezza e dinamismo.

Nel **formalwear** il cappotto viene interpretato con una grande attenzione sartoriale. Si passa per diverse vestibilità: i capispalla presentano spalle costruite, decostruite o con silhouette più slim. I modelli lunghi e con dettagli martingala sono realizzati in tessuti morbidi, caldi e

preziosi come la lana e il cashmere, mentre per la parte **casual Jacket**, in primo piano c'è il **progetto Dream** con giacche active o nella versione abito.

A integrare lo **sportswear** anche i bomber dai tessuti pregiati, la maglieria e gli accessori. Infine, la tavolozza colori abbraccia nuance intense. Il tema **Deep night** riunisce i blu, tagliati da marroni e testa di moro o ravvivati da qualche tocco di giallo, **Sound of gray** raccoglie i grigi e i bianchi dall'anima contemporary. **Colonial charm** i natural beige, i bianchi caldi e i castagna.





PITTI IMMAGINE UOMO

# GLOBE STYLES

## Your style meet your real life

### Zero Gravity: the lightest suit in the world

Dall'unione tra la ricerca e la manifattura sartoriale è nata Zero Gravity, focalizzata su una continua sperimentazione di prodotti e materiali. La linea è la massima espressione della leggerezza dei tessuti, un perfetto mix di lane stretch, cashmere, seta e cotone. Per questa collezione i capi si allargano sopra e sotto in virtù di una nuova energia in movimento.

I capispalla e la maglieria rimangono dritti senza segnare la vita, in modo che il tessuto cada in modo fluido e naturale. I pantaloni presentano punti vita più alti e ampi e pince più profonde. Tra i pezzi immancabili del guardaroba c'è l'**abito Sahariana** e quello **Camicia**. Tra i nuovi modelli, la giacca Zero Gravity Over ha una vestibilità ampia e 3 bottoni realizzati in lana & cashmere.

Completano il total look i cappotti, i bomber, la maglieria full zip e i gilet in tessuto e maglia. La ricchezza dei materiali parte dalla flanella leggera e stretch che sposa gli abiti da giorno, passando per la gabardine compatta con pesi più invernali, ai tessuti bouclé e alle fantasie tinte in pezza o sovratinte per le giacche dall'accennato gusto vintage. Non mancano i cotone e i velluti per gli abiti, i pantaloni e le giacche più sportive.

### Ecosostenibilità in primo piano con la capsule Zero Impact

La salvaguardia del pianeta rimane uno dei principi chiave per Tombolini. Con il **progetto capsule Zero Impact** l'azienda ha messo in primo piano l'attenzione all'ambiente e una produzione verde, con uno sguardo rivolto al futuro, lavorando su un prodotto ad alta tecnologia completamente biodegradabile ed ecosostenibile. L'utilizzo di fibre naturali e organiche si associa a tecniche produttive a basso impatto, che limitano i consumi di acqua e CO2. Tra i protagonisti, l'**abito biodegradabile e quello washable** fatto con materiali lavabili in lavatrice e antibatterici. In versione green anche le grucce e le etichette.

### TMB Running: contemporary e sport project

La collezione TMB Running nasce dal connubio unico tra sport ed eleganza. Uno stile contemporaneo che guarda ai trend urbani con una comodità da indossare fatta di dettagli sartoriali declinati in capi tecnici, qualità questa che ha saputo conquistare numerosi sportivi che collaborano ormai da molto tempo col brand. La proposta prende vita dai tessuti superleggeri e confortevoli e dai molteplici usi.

Come l'Ryc, il jersey, le tecno-lane tra cui la flanella stretch, oltre al tessuto running, ultima novità di casa che rinnova la scelta dei colori, dal verde army all'aubergine. Il **T-way** è perfetto abbinato al pantalone con coulisse ed elastico nel fondo o sotto le giacche. Lo affiancano le felpe, le t-shirt e gli accessori. Per i colori, accanto al classico nero, anche il beige, il bianco, il grigio ghiaccio e il blu elettrico.





# CONTRORADIO

'Pitti Uomo 103', temi: trekking, alta quota, militar-chic, preppy, college Usa, ma anche il sartoriale rivisitato in chiave contemporanea

In questa edizione del 'Pitti Uomo' ci saranno oltre 700 brand ed i nuovi 'stili cool' proposti per l'autunno inverno 2023/2024 sembrano in effetti contaminati da temi nuovi: in primis da mondo della montagna, escursionismo, trekking, avventure o missioni ad alta quota con capi performanti o addirittura dal tocco militar-chic, poi il preppy amato da Jfk e Paul Newman con i colori delle divise dei college statunitensi, ma pure tutto il genere del sartoriale rivisitato in chiave contemporanea.

Da una parte c'entra sicuramente il lifestyle post-pandemia che ha portato un po' tutti a prediligere giornate nella natura, facendo sport open-air come arrampicata, trekking, bicicletta. Così il mondo dell'hiking irrompe nel menswear: trionfano parka e piumini oversize colorati, maglieria tecnica, pantaloni multitasche. **C'è poi il capitolo sartoriale, che si arricchisce di vestibilità aggiornate. I capisaldi del repertorio sono giacca doppiopetto (Tombolini), cappotto a vestaglia, gilet in maglia, giubbini in pelle.**

Ma soprattutto sono giacca doppiopetto (Tombolini), cappotto a vestaglia, gilet in maglia, giubbini in pelle. creato dalle forze armate americane per i soldati, quindi con un materiale praticamente indistruttibile (resistente, antivento, antipioggia) e con tasconi frontali, è diventato iconico soprattutto grazie a chi l'ha indossato sul grande schermo. Chi può dimenticare Robert De Niro nel personaggio di Taxi Driver? Ebbene con l'A/I 23/24 vedremo nuove field in versioni con patch e colori terrosi, ma sempre con approccio grintoso (Blauer la ripropone oltre al classico bomber Ma1 e gli anorak).





# MYLUXURY

*Pitti Uomo, brand e Trend  
dell'Edizione 2023: 4 novità da tenere d'occhio!*



## *La sartoria è ancora importante, a ricordarcelo è Tombolini*

Anche nel 2023, e nel futuro 2024, la sartoria nel mondo della moda ricopre ancora un ruolo fondamentale. A ricordarcelo è **Tombolini**, ovvero un'azienda italiana che sta portando avanti con entusiasmo il progetto di stile e eleganza nato oramai più di cinquant'anni fa.

A Pitti Uomo 103 Tombolini presenta la propria collezione che riserva grandi e varie novità. Una collezione che si dirama in più classificazioni. Troviamo la cosiddetta Gravity Zero una mini capsule formata da capispalla e maglieria, la TMB Running con la quale il marchio propone le proposte sportive, e Zero Impact che guarda invece all'ambiente grazie a capi in fibre naturali e organiche.

[myluxury.it](http://myluxury.it)



# LaVerità

## Cucinelli esalta l'eleganza Stefano Ricci punta sui colori dell'Islanda

### Alla Fortezza da Basso Roy Roger's presenta la sua capsule Tombolini scommette sulla sahariana in flanella bianca

■ «Non ho dubbi, sarà una tendenza elegante, chic, giovane, contemporanea, sofisticata: devi essere bello in tutte le occasioni della giornata e della vita». Parola di **Brunello Cucinelli**, re del cashmere, l'imprenditore filosofo che ha conquistato il mondo. «Dedichiamo più attenzione a noi stessi perché basta un selfie e sei immortalato in foto che nessuno cancellerà. Quindi vestirsi bene diventa un imperativo, ognuno di noi ci dedica più tempo al mattino, per il gusto di essere vestiti bene e di piacersi». E ricorda che «**Edoardo VII**, intorno al 1920 dopo la guerra e la pandemia disse "Vestiamoci bene". Questo è il mood del nuovo uomo dopo quasi tre anni di vita vissuta a metà». Si apre il Pitti Uomo numero 103 che detta le regole del vestire maschile del prossimo inverno. Belli sì, quindi. Eleganti pure. Ma con quell'attenzione alla qualità del capo che sta alla base di ogni acquisto. «L'idea ormai radicata è che ti comperi qualcosa ma non la butti, la puoi riutilizzare negli anni, miscelare. Ti metti una giacca di tre anni fa, un pantalone e una scarpa di oggi o viceversa. È chiaro che per far que-

sto devi anche avere persone che hanno mani sapienti per produrre capi speciali e noi in azienda curiamo sempre più le persone che lavorano con noi ma specialmente coloro che fanno lavori con le mani, i veri artigiani ai quali dobbiamo dare una dignità morale. E guardando le fabbriche, la produzione è spesso messa in luoghi senza finestre perché siamo stati abituati a pensare che si perdeva tempo se si alzavano gli occhi al cielo. Ma tutto sta cambiando». Una sensibilità che pareva impossibile dato il dilagare del fast fashion. «E invece i giovani sono molto attenti a come e a dove è fatto un capo, se ha recato danni al creato». Quindi, un cappotto sartoriale in cashmere, una speciale maglia fatta ai ferri, un abito in un tessuto prezioso, i giusti pantaloni e accessori sono la base di partenza.

E parlando di qualità assoluta, **Stefano Ricci** rappresenta il meglio del meglio. Ispirazione, questa volta, l'Islanda terra di ghiaccio e fuoco da cui prende a prestito i colori. Al fianco di Stefano (da sempre lui stesso grande esploratore), **Niccolò** e **Filippo Ricci**, si uniscono per questa avventura

**Terry D. Garcia** (ad di Exploration venturesllc) e **Chris Rainer** (fotografo del *National Geographic*) che firma la nuova campagna del brand fiorentino. La natura incontaminata entra inconsapevole anche nei capi più preziosi come la giacca camicia in coccodrillo e vicina, nel capospalla in nylon con dettagli in pelle, collo di volpe e interno in cashmere. E poi il blusson di cashmere con coccodrillo nabuccato e interno di raso di seta. «L'altissima eccellenza e l'exasperazione della qualità stanno alla base del nostro lavoro fin dall'inizio, una lezione che ci ha insegnato nostro padre Stefano», spiega **Filippo Ricci**, direttore creativo.

Comperare il meglio e non buttare è ormai una filosofia di vita. Un capo fondamentale come il jeans ce lo insegna. Roy Roger's, che di denim se ne intende, primo jeans italiano con 70 anni di storia, presenta a Firenze una capsule dedicata all'outdoor, 22 pezzi che puoi indossare oggi, riporre nell'armadio, riprendere fra dieci anni e trovare sempre attuali. «L'ispirazione», racconta **Guido Biondi**, direttore creativo del brand, «è il mondo di Por-

tland fine anni Settanta e primi anni Ottanta, è la vita all'aria aperta che è sempre stata il filo conduttore di tanti marchi americani. Mi piace la moda con una storia». Che prende spunto anche dall'archivio con oltre 5.000 capi. Il piumino più nuovo è in denim trattato con pigmenti per essere idrorepellente.

**Il prodotto più importante di Tombolini è Zero gravity. «È l'unione tra la classicità, la contemporaneità e il mondo confortevole», afferma Silvio Calvigioni, direttore marke-**

tingiana bianca, destrutturata e impunturata. «Stiamo ritornando alla verità di avere una fabbrica, di avere una storia di 60 anni, la verità della tradizione». La storia come garanzia.

«La tradizione, l'attenzione alla qualità e l'autenticità si raccontano nel nostro cashmere, da sempre timeless e simbolo del Dna di Piacenza 1733», ha detto **Vasily Piacenza**, brand manager del gruppo Piacenza.

P.Bul.

© RIPRODUZIONE RISERVATA





PITTI IMMAGINE UOMO

# Artribune

## Guida al Pitti Uomo che è partito a Firenze. Moda, design e abiti per cani

LA KERMESSE CHE ANTICIPA LE TENDENZE AUTUNNO/INVERNO 2023-2024 SI SVOLGE ALLA FORTEZZA DA BASSO FINO AL 13 GENNAIO. SONO 789 I BRAND PRESENTI, E DUE LE NUOVE SEZIONI SPECIALI, DEDICATE AL DESIGN E AGLI ANIMALI DOMESTICI

La Fortezza da Basso di Firenze riapre agli appuntamenti di **Pitti Immagine**, che ha esordito il 10 gennaio con i brand e le sfilate di **Pitti Uomo** (fino a venerdì 13), prima di proseguire con **Pitti Bimbo** (dal 18 al 20) e **Pitti Filati** (dal 25 al 27). Ecco le linee guida alla kermesse, che titola al tema **PittiWay**, tra conferme e novità.

La quattro giorni di Pitti Uomo ospita i protagonisti del menswear internazionale, con un programma di anteprime ed eventi che anticipano le future tendenze per l'autunno/inverno 2023-2024, presentando le nuove collezioni di brand affermati e progetti innovativi (sono 789 i brand presenti). Spazio dunque allo sguardo cosmopolita di Antony Morato, che si esprime attraverso un linguaggio urban e contemporaneo, alla sperimentazione sulle fibre naturali e sulla vestibilità **Tombolini**, alla ricerca sulle colorazioni di Avant Toi, alla classicità senza tempo di Amedeo Testoni. Solo un assaggio delle realtà presenti in fiera. All'attico del Padiglione Centrale (dov'è allestito anche il pop up restaurant di Filippo, nota realtà gastronomica della Versilia), la sezione **Futuro Maschile**, tra le più attese e seguite del salone, offre una panoramica completa delle ultime tendenze. Da non mancare anche le proposte dei brand riuniti nella sezione **Superstyling**, mentre il ritorno di **I GO OUT**, sezione dedicata al mondo dell'abbigliamento outdoor di ricerca, conferma la volontà di intercettare i nuovi desideri del lifestyle. **S|Style** è il progetto speciale dedicato all'eco-abbigliamento.

[Artribune.com](https://www.artribune.com)



# CORRIERE DELLA SERA

## Moda & Avanguardia Un'altra idea di abito

**FIRENZE** La Fortezza da Basso affollata come ai tempi pre Covid nel giorno clou di Pitti Immagine Uomo 103 è qui a smentire chi sospettasse che le fiere siano un po' finite: questo il commento tra gli stand. Sicuramente la kermesse si è evoluta e del resto la parola «moda» è stata superata dal concetto di «stile di vita». Jan-Jan Van Essche da Anversa — laureato alla Royal Academy of Fine Arts — ospite a Firenze nel ruolo di *guest designer* ha scelto un luogo mistico come il refettorio di Santa Maria Novella per la sua prima sfilata. Spiega perché l'atto del vestire è considerato sempre di più «un'esperienza intima»: «L'abito è così vicino al corpo che determina uno stato mentale, oltre che un forte strumento di comunica-

zione e di espressione di sé che farà sempre parte delle culture. Anche la forma e il volume possono influenzare positivamente. E per questo sento la responsabilità di realizzare capi comodi, che si adattano al corpo, tutti i corpi, evitando di aggiungere troppi dettagli personali». E guarda caso il suo brand, nato 10 anni fa, ha preso forza proprio dopo la pandemia, quando sono cambiati un po' i desideri e le priorità.

Al termine della sfilata dagli accenti etnici non esce, lascia spazio a tre ballerini che volano e si muovono come rami mossi dal vento, liberi nei completi fluidi e genderless. I pezzi nascono da un quadrato come il kimono che avvolge semplicemente. I cappotti-coperta in lana con motivi shibori e le frange sono realizzati a mano da maestri artigiani in Giappone, così come le polac-

chine dalle stringhe colorate con tinture vegetali. I parka e gli impermeabili mantello con i pantaloni ampi abbinati alla camicia nei toni bordeaux, completo dei giovani.

Il ponte tra la moda da indossare e lo sguardo avanguardista dei nuovi talenti ha contribuito al successo di Pitti che chiude domani. Stasera la sfilata di Martine Rose, la designer anglogliamaicana interprete dello stile dei clubber londinesi che ha scelto un mercatino rionale perché l'inclusione è al centro del suo lavoro.

Con oltre 10 mila visitatori che confermano la ripresa del settore uomo, sottolinea l'ad Raffaello Napoleone, da Firenze si delineano le nuove tendenze dell'autunno inverno 2023-24. Ritorno per il completo doppiopetto con la giacca leggermente strutturata, un po' come quella dei belli da cinema anni '50 (Pavoni) indossato con il cappotto Loden a quadri di lana. Il capo giovane è la camicia nei tessuti pesanti che diventa giacca anche per la montagna. Il tessuto del momento è il velluto: da Roy Roger's è rivestito in check per rendere le

camicie (ispirate a quelle da lavoro) outdoor. La napoletana Entre Amis lancia il pantalone modulare, che si allarga e si stringe nel caso si prenda o si perda qualche chilo. Tutto ha un aspetto visuto, i colori sono rassicuranti, con lampi che fanno tendenza: bordeaux e pervinca.

La moda rende più bello e più forte lo sport, assicura Federica Pellegrini, protagonista di Pitti nello stand di Jacket, che dopo aver realizzato il costume del record ora lancia la linea di plumini con le onde e tute con lei testimonial. Nello stand è arrivato anche il cam-

pione Marco Orsi. E da Tombolini quattro rappresentanti del calcio storico fiorentino fanno i guerrieri in completo blu Tmb (stretch e lavabile in lavatrice). In città la festa con-

tino Marini: Pierre Louis Mascia ricopre il piano nobile di Palazzo Antinori con i tessuti di Achille Pinto. Titolo Philocalie: l'amore per il bello.

**Maria Teresa Veneziani**

© RIPRODUZIONE RISERVATA

«Esperienza intima, influenza lo stato mentale di chi l'indossa», dice il belga Jan-Jan Van Essche. Pitti oltre i 10 mila visitatori, le tendenze del prossimo inverno



# IL FOGLIO



**IL FOGLIO**  
*della moda*

L'edizione 2023 del "Muro dei Maschi", curato da Fabiana Giacomotti con "Il Foglio della Moda".

Donne di ogni professione commentano l'evoluzione del concetto di eleganza e abbigliamento maschile.

#pittiuomo  
#pitti103  
#murodeimaschi  
#ilfogliodellamoda

"Nella moda lo stile classico maschile ha sempre rappresentato la perfezione e l'armonia delle forme, il raggiungimento di questo equilibrio lo si ottiene solo attraverso la nostra grande manifattura italiana vera e sincera come il lusso che rappresenta"

Fiorella Tombolini,  
imprenditrice




**QUESTO È IL "MURO DEI MASCHI"**



# QUOTIDIANO NAZIONALE

## Tombolini porta a Pitti Uomo il Calcio storico

Tombolini porta a Pitti Uomo 103 la tradizione del calcio storico fiorentino. In Fortezza da Basso è arrivata una delegazione di calcianti di parte Rossa e Azzurra, protagonisti dell'ultimo torneo, indossando la linea Tmb Running, nata dalla necessità di reinventare i codici dell'abbigliamento formale per una più contemporanea modalità di vivere il quotidiano.

"La passione per lo sport fa da sempre parte della nostra storia, il nostro fondatore, mio nonno Eugenio, era anche un bravo tennista e calciatore, e mai come oggi ci troviamo a condividere gli stessi valori e una nuova visione sull'evoluzione del 'formalwear'", spiega Silvio Calvigioni Tombolini, direttore marketing, comunicazione e commerciale.

Ospiti allo stand Tombolini i calcianti Pietro Cappelli e Athos Rigucci degli Azzurri di Santa Croce e e Riccardo Lo Bue e Marco Casamassima dei Rossi di Santa Maria Novella. Per loro c'è la collezione Tmb Running che nasce dal connubio tra sport ed eleganza: è fatta di tessuti superleggeri e confortevoli come il jersey, le tecnologie tra cui la flanella stretch, oltre al tessuto running, ultima novità di casa. In

collezione ci sono pantaloni con coulisse ed elastico nel fondo, felpe, T-shirt e accessori. Per i colori, accanto al classico nero, anche il beige, il bianco, il grigio ghiaccio e il blu elettrico. Per l'occasione, un digital show presenterà in anteprima la nuova collezione fw 2023 Tombolini e le capsule collection Zero Gravity. (ANSA).



# IL TIRRENO

## Tombolini veste il Calcio storico Ricci, vendite per 150 milioni

**Pitti Uomo** Tanti i vip agli stand: da Elisabetta Gregoraci a Carles Puyol

**Firenze** Il newformal di Tombolini a Firenze si lega al Calcio storico: un binomio vincente, come spiega a Pitti Uomo, che rinnova il forte legame del brand con il mondo e i valori dello sport. Tradizione, innovazione, dinamicità e resilienza: questi i valori che da sempre contraddistinguono Tombolini e che trovano nel calcio in costume un partner prestigioso e riconosciuto in tutto il mondo. I Calcianti, moderni gladiatori, da sempre portano avanti una tradizione unica nel suo genere, con un forte elemento identitario per i cittadini fiorentini. Si riconferma così il legame indissolubile tra Tombolini e lo sport, che in passato ha vestito anche la Roma. Per l'occasione i Calcianti di parte Rossa e Azzurra, protagonisti dell'ultimo torneo, indosseranno la linea Tmb Running nata dalla necessità di

ne del "formalwear", afferma Silvio Calvisgioni Tombolini, direttore marketing, comunicazione e commerciale.

E, intanto, Stefano Ricci a Pitti presenta la sua collezione autunno-inverno 2023-2024. «Entriamo nel 2023 con fiducia», commenta Ricci, la cui società ha registrato il più 19 per cento ri-



accompagnato da un bomber nero

che era il nostro quarto mercato».

A Pitti Uomo, ieri, anche Elisabetta Gregoraci, ospite allo stand Juicy Couture, il brand casual luxury di Los Angeles, pioniera della moda slounge. Fasciata da un accattivante tubino tigrato, accompagnata da un bomber nero, Gregoraci ha letteralmente mandato in visibilo il pubblico raccolto al Cortile del Teatrino Lorenese della Fortezza da Basso. «Rappresentare questo marchio è per me motivo d'onore», commenta la showgirl. «Da ragazza anche io, come molte mie coetanee, ero rapita dal fascino di Juicy e ne indossavo le tute; esserne oggi testimonial ha per me un grande valore affettivo, poiché mi riporta alle atmosfere spensierate degli anni 2000 sentendomi al contempo glamour e al passo con i tempi». Manon solocieri, allo stand Herno, c'era anche Carles Puyol, ex capitano del Barcellona, per presentare le divise del club blaugrana. Infine Filippo Bisciglia e Flavio Briatore.

© PITTUOMO.COM



PITTI IMMAGINE UOMO

# la Repubblica

## Firenze

**Pitti Uomo sposa lo sport: Tombolini ospita quattro calcianti fiorentini e Cuoio di Toscana Filippo Magnini**

*Due Azzurri e due Rossi posano come modelli nello stand della Fortezza, mentre il campione di nuoto partecipa al cocktail del rinnovato Strozzi Bistrot*

Quattro calcianti fiorentini protagonisti della moda a Pitti Immagine Uomo nello stand di Tombolini alla Fortezza da Basso. Due Azzurri - Pietro Cappelli e Athos Rigucci- e due Rossi - Marco Casamassima e Riccardo Lo Bue - hanno posato come modelli, forti della loro identità di "moderni gladiatori" per Tombolini sport indossando la linea TMB Running. "La passione per lo sport fa da sempre parte della nostra storia, il nostro fondatore, mio nonno Eugenio, era anche un bravo tennista e calciatore, e mai come oggi ci troviamo a condividere gli stessi valori e una nuova visione sull'evoluzione del 'formalwear'", dice Silvio Calvigioni Tombolini, direttore marketing, comunicazione e commerciale, che ha presentato in un digital show in anteprima la nuova collezione FW 2023 Tombolini e le capsule collection Zero Gravity.



## Tombolini porta a Pitti Uomo il Calcio storico

Calcianti Rossi e Azzurri indossano linea Tmb Running

(ANSA) - FIRENZE, 11 GEN - Tombolini porta a Pitti Uomo 103 la tradizione del calcio storico fiorentino.

In Fortezza da Basso è arrivata una delegazione di calcianti di parte Rossa e Azzurra, protagonisti dell'ultimo torneo, indossando la linea Tmb Running, nata dalla necessità di reinventare i codici dell'abbigliamento formale per una più contemporanea modalità di vivere il quotidiano.

"La passione per lo sport fa da sempre parte della nostra storia, il nostro fondatore, mio nonno Eugenio, era anche un bravo tennista e calciatore, e mai come oggi ci troviamo a condividere gli stessi valori e una nuova visione sull'evoluzione del 'formalwear'", spiega Silvio Calvigioni Tombolini, direttore marketing, comunicazione e commerciale.

Ospiti allo stand Tombolini i calcianti Pietro Cappelli e Athos Rigucci degli Azzurri di Santa Croce e e Riccardo Lo Bue e Marco Casamassima dei Rossi di Santa Maria Novella. Per loro c'è la collezione Tmb Running che nasce dal connubio tra sport ed eleganza: è fatta di tessuti superleggeri e confortevoli come il jersey, le tecno-lane tra cui la flanella stretch, oltre al tessuto running, ultima

novità di casa. In collezione ci sono pantaloni con coulisse ed elastico nel fondo, felpe, T-shirt e accessori. Per i colori, accanto al classico nero, anche il beige, il bianco, il grigio ghiaccio e il blu elettrico. Per l'occasione, un digital show presenterà in anteprima la nuova collezione fw 2023 Tombolini e le capsule collection Zero Gravity. (ANSA).



# B Spettacoli

## Tombolini porta a Pitti Uomo il Calcio storico

Calcianti Rossi e Azzurri indossano linea Tmb Running

(ANSA) - FIRENZE, 11 GEN - Tombolini porta a Pitti Uomo 103 la tradizione del calcio storico fiorentino.

In Fortezza da Basso è arrivata una delegazione di calcianti di parte Rossa e Azzurra, protagonisti dell'ultimo torneo, indossando la linea Tmb Running, nata dalla necessità di reinventare i codici dell'abbigliamento formale per una più contemporanea modalità di vivere il quotidiano.

"La passione per lo sport fa da sempre parte della nostra storia, il nostro fondatore, mio nonno Eugenio, era anche un bravo tennista e calciatore, e mai come oggi ci troviamo a condividere gli stessi valori e una nuova visione sull'evoluzione del 'formalwear'", spiega Silvio Calvigioni Tombolini, direttore marketing, comunicazione e commerciale.

Ospiti allo stand Tombolini i calcianti Pietro Cappelli e Athos Rigucci degli Azzurri di Santa Croce e e Riccardo Lo Bue e Marco Casamassima dei Rossi di Santa Maria Novella. Per loro c'è la collezione Tmb Running che nasce dal connubio tra sport ed eleganza: è fatta di tessuti superleggeri e confortevoli come il jersey, le tecno-lane tra cui la flanella stretch, oltre al tessuto running, ultima

novità di casa. In collezione ci sono pantaloni con coulisse ed elastico nel fondo, felpe, T-shirt e accessori. Per i colori, accanto al classico nero, anche il beige, il bianco, il grigio ghiaccio e il blu elettrico. Per l'occasione, un digital show presenterà in anteprima la nuova collezione fw 2023 Tombolini e le capsule collection Zero Gravity. (ANSA).



# 'A Spettacoli

## Tombolini porta a Pitti Uomo il Calcio storico Calcianti Rossi e Azzurri indossano linea Tmb Running

(ANSA) - FIRENZE, 11 GEN - Tombolini porta a Pitti Uomo 103 la tradizione del calcio storico fiorentino. In Fortezza da Basso è arrivata una delegazione di calcianti di parte Rossa e Azzurra, protagonisti dell'ultimo torneo, indossando la linea Tmb Running, nata dalla necessità di reinventare i codici dell'abbigliamento formale per una più contemporanea modalità di vivere il quotidiano. "La passione per lo sport fa da sempre parte della nostra storia, il nostro fondatore, mio nonno Eugenio, era anche un bravo tennista e calciatore, e mai come oggi ci troviamo a condividere gli stessi valori e una nuova visione sull'evoluzione del 'formalwear'", spiega Silvio Calvigioni Tombolini, direttore marketing, comunicazione e commerciale. Ospiti allo stand Tombolini i calcianti Pietro Cappelli e Athos Rigucci degli Azzurri di Santa Croce e e Riccardo Lo Bue e Marco Casamassima dei Rossi di Santa Maria Novella. Per loro c'è la collezione Tmb Running che nasce dal connubio tra sport ed eleganza: è fatta di tessuti superleggeri e confortevoli come il jersey, le tecno-lane tra cui la flanella stretch, oltre al tessuto running, ultima novità di casa. In collezione ci sono pantaloni con coulisse ed elastico nel fondo, felpe, T-shirt e accessori. Per i colori, accanto al classico nero, anche il beige, il bianco, il grigio ghiaccio e il blu elettrico. Per l'occasione, un digital show presenterà in anteprima la nuova collezione fw 2023 Tombolini e le capsule collection Zero Gravity. (ANSA).



## Tombolini porta a Pitti Uomo il Calcio storico

(ANSA) - FIRENZE, 11 GEN - Tombolini porta a Pitti Uomo 103 la tradizione del calcio storico fiorentino. In Fortezza da Basso è arrivata una delegazione di calcianti di parte Rossa e Azzurra, protagonisti dell'ultimo torneo, indossando la linea Tmb Running, nata dalla necessità di reinventare i codici dell'abbigliamento formale per una più contemporanea modalità di vivere il quotidiano. "La passione per lo sport fa da sempre parte della nostra storia, il nostro fondatore, mio nonno Eugenio, era anche un bravo tennista e calciatore, e mai come oggi ci troviamo a condividere gli stessi valori e una nuova visione sull'evoluzione del 'formalwear'", spiega Silvio Calvigioni Tombolini, direttore marketing, comunicazione e commerciale. Ospiti allo stand Tombolini i calcianti Pietro Cappelli e Athos Rigucci degli Azzurri di Santa Croce e e Riccardo Lo Bue e Marco Casamassima dei Rossi di Santa Maria Novella. Per loro c'è la collezione Tmb Running che nasce dal connubio tra sport ed eleganza: è fatta di tessuti superleggeri e confortevoli come il jersey, le tecno-lane tra cui la flanella stretch, oltre al tessuto running, ultima novità di casa. In collezione ci sono pantaloni con coulisse ed elastico nel fondo, felpe, T-shirt e accessori. Per i colori, accanto al classico nero, anche il beige, il bianco, il grigio ghiaccio e il blu elettrico. Per l'occasione, un digital show presenterà in anteprima la nuova collezione fw 2023 Tombolini e le capsule collection Zero Gravity. (ANSA).



# GDV Spettacoli

## Tombolini porta a Pitti Uomo il Calcio storico Calcianti Rossi e Azzurri indossano linea Tmb Running

(ANSA) - FIRENZE, 11 GEN - Tombolini porta a Pitti Uomo 103 la tradizione del calcio storico fiorentino. In Fortezza da Basso è arrivata una delegazione di calcianti di parte Rossa e Azzurra, protagonisti dell'ultimo torneo, indossando la linea Tmb Running, nata dalla necessità di reinventare i codici dell'abbigliamento formale per una più contemporanea modalità di vivere il quotidiano. "La passione per lo sport fa da sempre parte della nostra storia, il nostro fondatore, mio nonno Eugenio, era anche un bravo tennista e calciatore, e mai come oggi ci troviamo a condividere gli stessi valori e una nuova visione sull'evoluzione del 'formalwear'", spiega Silvio Calvigioni Tombolini, direttore marketing, comunicazione e commerciale. Ospiti allo stand Tombolini i calcianti Pietro Cappelli e Athos Rigucci degli Azzurri di Santa Croce e e Riccardo Lo Bue e Marco Casamassima dei Rossi di Santa Maria Novella. Per loro c'è la collezione Tmb Running che nasce dal connubio tra sport ed eleganza: è fatta di tessuti superleggeri e confortevoli come il jersey, le tecno-lane tra cui la flanella stretch, oltre al tessuto running, ultima novità di casa. In collezione ci sono pantaloni con coulisse ed elastico nel fondo, felpe, T-shirt e accessori. Per i colori, accanto al classico nero, anche il beige, il bianco, il grigio ghiaccio e il blu elettrico. Per l'occasione, un digital show presenterà in anteprima la nuova collezione fw 2023 Tombolini e le capsule collection Zero Gravity. (ANSA).





# la Repubblica

## Firenze

### “Si chiude una fase entusiasmante”

### Nardella gela i vertici di Pitti

La parole del sindaco sembrano prefigurare un cambio al vertice. Da Napoleone a Marenzi nessun commento  
Intanto lo show alla Fortezza va avanti: chi sono i dieci designer emergenti per stile e sostenibilità

di **Ilaria Ciuti**

Il sole freddo d'inverno illuminava ieri una Fortezza piena di gente per un Pitti Uomo che sembra superare con successo la delicata fase della transizione dai momenti difficili verso la nuova moda. Quando è calato il gelo per le dichiarazioni del sindaco Dario Nardella proprio in apertura della manifestazione e riportate dal Corriere Fiorentino. Ovvero che finora Pitti «ha fatto un grandissimo lavoro» di cui Nardella ringrazia l'ad Raffaello Napoleone, ma che il management che ha guidato Pitti in tutti questi anni «per motivi oggettivi si avvia a concludere questa fase che è stata entusiasmante» e che dunque «dobbiamo costruire una nuova generazione per guidare la moda per i prossimi dieci anni». Frasi che scatenano le supposizioni. Chi, come, quando potrebbe prendere il posto di Napoleone e del presidente Claudio Marenzi? Napoleone, ad da anni, Marenzi al secondo mandato, ma lo statuto di Pitti non mette limiti e i due possono andare come restare. Pitti porterà a febbraio il bilancio all'assemblea dei soci che sono all'85% il Centro di Firenze per la moda italiana affollato di 14 componen-

ti (tra cui Comuni e Camere di commercio di Firenze e Prato, Metrocittà, Regione, Industriali di Biella, Vicenza, Prato, Firenze, Confesercenti e Confcommercio locali) e al 15% Smi (Sistema moda Italia). Dopodiché i soci rinomineranno, confermando o innovando, cda, ad e presidente. Le voci danno in pole position nei pensieri del sindaco Alfonso Dolce, ad di Dolce&Gabbana, come nuovo presidente. Comunque il nome lo propone la presidente del Centro moda, Antonella Mansi, né conta solo il sindaco di Firenze, ci sono tutti gli altri, c'è una tradizione che ha visto a Pitti solo presidenti manifatturieri e confindustriali (Rivetti, Bosselli, Marzotto, Marenzi), c'è la necessità, se si cambia, di ringiovanirsi, e soprattutto quella di avere al timone un esperto di fiere e città nel prossimo di ufficiale momento dei lavori in Fortezza. Dei coinvolti nessuno fa commenti, né Marenzi e né Napoleone, d'altra parte la competenza è del Centro Moda. Ma in questo momento tace anche Mansi. Mentre Palazzo Vecchio frena spiegando che in dieci anni ovviamente prima o dopo i cambi avverranno ma che non è affatto detto che siano precipitosi, totali e imminenti.

Intanto la moda in Fortezza va avanti verso l'innovazione. Di cui so-

no esempio significativo i dieci designer selezionati dalla talent scout di Pitti, Giorgia Cantarini che espongono nella sezione Sustainable Style. Punta di diamante di una moda che dopo essere stata la seconda responsabile dell'inquinamento dopo il petrolio, sta riconvertendosi. La loro particolarità è il voler coniugare passione ambientale con stile e moda di ricerca. «Il fil rouge è “back to the future”, fare un passo indietro per andare avanti - spiega Cantarini - Come andare a caccia di tessuti e filati non voluti per renderli di nuovo desiderabili in ottica circolare. Un ritorno anche alle tradizioni manifatturiere del passato, tecniche di cucito delle nonne, fino a ibridi sartoriali».

C'è chi poi si inventa produzioni inedite, come Jaked, il brand dei costumi da bagno di Federica Pellegrini che ieri era allo stand, che alla sua prima apparizione a Pitti porta anche un esordiente abbigliamento sportivo-elegante. Mentre Piquadro si cimenta per la prima volta coi capispalla. Quanto a testimonial, allo stand dell'irriverente brand casual

re c'era Elisabetta Gregoraci, Mentre da Tombolini erano andati i calcianti del calcio in costume.

di **Ilaria Ciuti**

RIPRODUZIONE RISERVATA



# IL GIORNALE D'ITALIA

*Il Quotidiano Indipendente*

## **Pitti Uomo, Tombolini veste il calcio storico fiorentino**

Il brand marchigiano Made in Italy che unisce tradizione sartoriale, comfort e sperimentazione si lega al calcio storico fiorentino nella collezione autunno-inverno 2023/24, in esposizione alla prossima edizione del Pitti uomo a Firenze.

Tombolini torna in scena al Pitti Uomo puntando come sempre sull'innovazione e la ricerca, portando in primo piano i capi essenziali del guardaroba maschile, ovvero l'abito e la giacca, per rivisitarli con un deciso appeal attuale. Una proposta fondata su comodità, leggerezza e dinamismo. Il Newformal Tombolini si lega a Firenze e al Calcio storico. Un binomio vincente che rinnova il forte legame del brand con il mondo e i valori dello sport. I valori del brand marchigiano trovano nel calcio in costume un partner prestigioso e riconosciuto in tutto il mondo. I Calcianti, moderni gladiatori, da sempre portano avanti una tradizione unica nel suo genere, con un forte elemento identitario per i cittadini fiorentini. Si riconferma così il legame indissolubile tra Tombolini e lo sport, che nel passato ha vestito anche la Roma. Per l'occasione i Calcianti di parte Rossa e Azzurra, protagonisti dell'ultimo torneo, indosseranno la linea TMB Running nata dalla necessità di reinventare i codici dell'abbigliamento formale per una più contemporanea

"La passione per lo sport fa da sempre parte della nostra storia, il nostro fondatore, mio nonno Eugenio, era anche un bravo tennista e calciatore, e mai come oggi ci troviamo a condividere gli stessi valori e una nuova visione sull'evoluzione del 'formalwear'. Silvio Calvigioni Tombolini, direttore marketing, comunicazione e commerciale. Ospiti allo stand Tombolini i calcianti: Pietro Cappelli e Athos Rigucci degli AZZURRI Santa Croce e Riccardo Lo Bue e Marco dei Rossi di Santa Maria Novella. Per l'occasione, un digital show presenterà in anteprima la nuova collezione FW 2023 Tombolini e le capsule collection Zero Gravity. Mercoledì 11 Gennaio dalle 12.00 alle 14.00 Pad Centrale Piano Terra stand 2 / 6



[ilgiornaleditalia.it](http://ilgiornaleditalia.it)



**Pitti Uomo 103:**  
**Tombolini ha incontrato 4 calcianti,**  
*"Due Rossi e Due Azzurri"*

## **TOMBOLINI: INCONTRO CON I CALCIANTI ROSSI E AZZURRI A PITTI UOMO**

Tombolini riconferma il suo legame con lo sport e ospita presso il suo stand di Pitti i calcianti, moderni gladiatori che da sempre portano avanti una tradizione unica nel suo genere.

Tradizione, innovazione, dinamicità e resilienza: questi i valori che da sempre contraddistinguono la Maison e che hanno trovato nel calcio in costume un rappresentante prestigioso e riconosciuto in tutto il mondo.

Sono stati ospiti allo stand Tombolini i calcianti: Pietro Cappelli e Athos Rigucci degli Azzurri Santa Croce e Riccardo Lo Bue e Marco Casamassima dei Rossi di Santa Maria Novella.

Per l'occasione, un digital show ha presentato in anteprima la nuova collezione FW 2023 Tombolini e le capsule collection Zero Gravity.

[crisalidepress.it](http://crisalidepress.it)



# GEOS NEWS

## Tombolini porta a Pitti Uomo il Calcio storico



Tombolini porta a Pitti Uomo 103 la tradizione del calcio storico fiorentino.  
(ANSA)

[geosnews.com](http://geosnews.com)



PITTI IMMAGINE UOMO

# affaritaliani.it



*Il primo quotidiano digitale, dal 1996*

## **Pitti Uomo, Tombolini presenta i calcianti**

Silvio Calvigioni Tombolini: "La passione per lo sport fa da sempre parte della nostra storia"



### **Pitti Uomo, Tombolini presenta i calcianti**

Tradizione, innovazione, dinamicità e resilienza: questi i valori che da sempre contraddistinguono la Maison e che hanno trovato nel calcio in costume un rappresentante prestigioso e riconosciuto in tutto il mondo.

### **I Calcianti, moderni gladiatori, da sempre portano avanti una tradizione unica nel suo genere**

I Calcianti, moderni gladiatori, da sempre portano avanti una tradizione unica nel suo genere, con un forte elemento identitario per i cittadini di fiorentini. Si riconferma così il legame indissolubile tra Tombolini e lo sport, che nel passato ha vestito anche la Roma. In occasione di Pitti i Calcianti di parte Rossa e Azzurra, protagonisti dell'ultimo torneo, hanno indossato la linea TMB Running nata dalla necessità di reinventare i codici dell'abbigliamento formale per una più contemporanea modalità di vivere il quotidiano.

### **Silvio Calvigioni Tombolini: "La passione per lo sport fa da sempre parte della nostra storia"**

"La passione per lo sport fa da sempre parte della nostra storia, il nostro fondatore, mio nonno Eugenio, era anche un bravo tennista e calciatore, e mai come oggi ci troviamo a condividere gli stessi valori e una nuova visione sull'evoluzione del 'formalwear': **Silvio Calvigioni Tombolini**, direttore marketing, comunicazione e commerciale. Sono stati ospiti allo stand Tombolini i calcianti: Pietro Cappelli e Athos Rigucci degli AZZURRI Santa Croce e Riccardo Lo Bue e Marco Casamassima dei Rossi di Santa Maria Novella.

### **Uno stile contemporaneo che guarda ai trend urbani**

Per l'occasione, un digital show ha presentato in anteprima la nuova collezione FW 2023 Tombolini e le capsule collection Zero Gravity.TMB Running: contemporary e sport project. La collezione TMB Running nasce dal connubio unico tra sport ed eleganza. Uno stile contemporaneo che guarda ai trend urbani con una comodità da indossare fatta di dettagli sartoriali declinati in capi tecnici, qualità questa che ha saputo conquistare numerosi sportivi che collaborano ormai da molto tempo col brand. La proposta prende vita dai tessuti superleggeri e confortevoli e dai molteplici usi. Come l'Ryc, il jersey, le tecno-lane tra cui la flanella stretch, oltre al tessuto running, ultima novità di casa che rinnova la scelta dei colori, dal verde army all'aubergine. Il T-way è perfetto abbinato al pantalone con coulisse ed elastico nel fondo o sotto le giacche. Lo affiancano le felpe, le t-shirt e gli accessori. Per i colori, accanto al classico nero, anche il beige, il bianco, il grigio ghiaccio e il blu elettrico.



# MEN CHIC

lifestyle maschile



Il brand marchigiano Made in Italy unisce tradizione sartoriale, comfort e sperimentazione nella collezione autunno-inverno 2023/24, in esposizione alla prossima edizione del Pitti uomo a Firenze, con un focus sulla ricerca in Zero Gravity tra capispalla e maglieria, e sullo sport e tessuti super leggeri nella TMB Running.

La capsule Zero Impact guarda all'ambiente grazie a capi in fibre naturali e organiche. Tombolini torna in scena al Pitti Uomo puntando come sempre sull'innovazione e la ricerca, portando in primo piano i capi essenziali del guardaroba maschile, ovvero l'abito e la giacca, per rivisitarli con un deciso appeal attuale. Una proposta fondata su comodità, leggerezza e dinamismo.

Nel formalwear il cappotto viene interpretato con una grande attenzione sartoriale. Si passa per diverse vestibilità: i capispalla presentano spalle costruite, decostruite o con silhouette più slim.

I modelli lunghi e con dettagli martingala sono realizzati in tessuti morbidi, caldi e preziosi come la lana e il cashmere, mentre per la parte casual Jacket, in primo piano c'è il progetto Dream con giacche active o nella versione abito. A integrare lo sportswear anche i bomber dai tessuti pregiati, la maglieria e gli accessori. Infine, la tavolozza colori abbraccia nuance intense. Il tema Deep night riunisce i blu, tagliati da marroni e testa di moro o ravvivati da qualche tocco di giallo, Sound of gray raccoglie i grigi e i bianchi dall'anima contemporary. Colonial charm i natural beige, i bianchi caldi e i castagna.

[menchic.it](http://menchic.it)



PITTI IMMAGINE UOMO

# PICCHIO.news

IL GIORNALE TRA LA GENTE PER LA GENTE



## Pitti Uomo, Tombolini incontra quattro calcianti di parte rossa e azzurra

In occasione di Pitti Uomo, **i Calcianti di parte Rossa e Azzurra**, protagonisti dell'ultimo torneo, **hanno indossato la linea TMB Running** nata dalla necessità di reinventare i codici dell'abbigliamento formale per una più contemporanea modalità di vivere il quotidiano.

"La passione per lo sport fa da sempre parte della nostra storia, il nostro fondatore, mio nonno Eugenio, era anche un bravo tennista e calciatore, e mai come oggi ci troviamo a condividere gli stessi valori e una nuova visione sull'evoluzione del "formalwear" - dichiara **Silvio Calvigioni Tombolini**, direttore marketing, comunicazione e commerciale dell'azienda - .

Sono stati ospiti allo stand Tombolini i calcianti: **Pietro Cappelli e Athos Rigucci** degli Azzurri Santa Croce e **Riccardo Lo Bue e Marco Casamassima** dei Rossi di Santa Maria Novella.

Per l'occasione, un digital show ha presentato in anteprima la nuova collezione FW 2023 Tombolini e le capsule collection Zero Gravity.

Tradizione, innovazione, dinamicità e resilienza: questi i valori che da sempre contraddistinguono **la Maison Tombolini** e che hanno trovato nel calcio in costume un rappresentante prestigioso e riconosciuto in tutto il mondo.

I Calcianti, moderni gladiatori, da sempre portano avanti una tradizione unica nel suo genere con un forte elemento identitario per i cittadini di fiorentini. Si riconferma così il legame indissolubile tra Tombolini e lo sport, che nel passato ha vestito anche la Roma.





## Per Tombolini a Pitti Uomo 2023 i campioni del calcio storico

Il marchio riconferma il suo legame con lo sport e ospita i moderni gladiatori che da sempre portano avanti una tradizione unica nel suo genere.

Si chiamano calcianti e sono stati protagonisti anche di un [film](#). Sono dei moderni gladiatori, da sempre portano avanti una tradizione unica nel suo genere quella del calcio fiorentino storico, con un forte elemento identitario per i cittadini della città di Firenze. Alcuni di loro sono stati protagonisti a Pitti Uomo 2023 allo stand di Tombolini, brand marchigiano Made in Italy unisce tradizione sartoriale, comfort e sperimentazione nella collezione autunno-inverno 2023/24. A Pitti Uomo a Firenze, il brand ha presentato un focus sulla ricerca in Zero Gravity tra capispalla e maglieria, e sullo sport e tessuti super leggeri nella TMB Running.

La capsule Zero Impact guarda all'ambiente grazie a capi in fibre naturali e organiche.

[thewaymagazine.it](http://thewaymagazine.it)



Si riconferma così il legame indissolubile tra Tombolini e lo sport, che nel passato ha vestito anche la Roma. In occasione di Pitti i Calcianti di parte Rossa e Azzurra, protagonisti dell'ultimo torneo, hanno indossato la linea TMB Running nata dalla necessità di reinventare i codici dell'abbigliamento formale per una più contemporanea modalità di vivere il quotidiano.

“La passione per lo sport fa da sempre parte della nostra storia, il nostro fondatore, mio nonno Eugenio, era anche un bravo tennista e calciatore, e mai come oggi ci troviamo a condividere gli stessi valori e una nuova visione sull'evoluzione del ‘formalwear’”. Silvio Calvigioni Tombolini, direttore marketing, comunicazione e commerciale.

**Sono stati ospiti allo stand Tombolini i calcianti: Pietro Cappelli e Athos Rigucci degli AZZURRI Santa Croce e Riccardo Lo Bue e Marco Casamassima dei Rossi di Santa Maria Novella.**

Per l'occasione, un digital show ha presentato in anteprima la nuova collezione FW 2023 Tombolini e le capsule collection Zero Gravity.

La collezione TMB Running nasce dal connubio unico tra sport ed eleganza. Uno stile contemporaneo che guarda ai trend urbani con una comodità da indossare fatta di dettagli sartoriali declinati in capi tecnici, qualità questa che ha saputo conquistare numerosi sportivi che collaborano ormai da molto tempo col brand. La proposta prende vita dai tessuti superleggeri e confortevoli e dai molteplici usi. Come l'Ryc, il jersey, le tecno-lane tra cui la flanella stretch, oltre al tessuto running, ultima novità di casa che rinnova la scelta dei colori, dal verde army all'aubergine. Il T-way è perfetto abbinato al pantalone con coulisse ed elastico nel fondo o sotto le giacche. Lo affiancano le felpe, le t-shirt e gli accessori. Per i colori, accanto al classico nero, anche il beige, il bianco, il grigio ghiaccio e il blu elettrico.



PITTI IMMAGINE UOMO

# FASHION NETWORK

## Tombolini porta il calcio storico fiorentino a Pitti Uomo

Tombolini fa sempre più rima con sport. La casa marchigiana porta alla kermesse fiorentina Pitti Uomo quattro protagonisti del calcio storico fiorentino che per l'occasione hanno indossato i capi della linea Tmb Running.

“Un connubio nato da valori comuni ispirati a resilienza, forza e tenacia, che segna un nuovo passo dell'azienda nella rivisitazione del guardaroba formale da uomo”, spiega a [FashionNetwork.com](https://www.fashionnetwork.com) il direttore marketing, comunicazione e commerciale Silvio Calvigioni Tombolini.

L'azienda di Macerata raccoglie i frutti di un lungo percorso di aggiornamento stilistico che ha portato vendite record nell'ultimo esercizio a 12 milioni di euro, sopra i livelli pre-covid. “Nel 2022 siamo cresciuti di oltre il 35% e abbiamo prospettive rosee per l'anno in corso”, prosegue Tombolini.

L'azienda, reduce da un bis di opening in Kazakistan e Qatar, prosegue il piano di espansione nel “Middle East con tre nuove aperture per il 2023”, svela Silvio Tombolini, che mette la Malaysia nel mirino dei nuovi mercati. Nel prossimo

biennio sarà poi la volta di “Milano, dove stiamo cercando la location per il primo monobrand italiano”, aggiunge il manager.

Tombolini dispone di 7 monomarca nel mondo e realizza il 70% del business aziendale oltreconfine. “A Pitti abbiamo incontrato buyer di grande qualità, soprattutto dall'estero, europei in primis, con Germania e Scandinavia in testa, ma anche da Est Europa, Middle East, Far East, Canada e Stati Uniti”, conclude Tombolini.

La collezione per il prossimo inverno esposta in Fortezza rivisita i capi essenziali del menswear, ovvero abito e giacca, con un appeal attuale e una tavolozza colori che abbraccia nuance intense. Focus anche sulla ricerca in Zero Gravity tra capispalla e maglieria con la capsule Zero Impact, che associa fibre naturali a tecniche produttive a basso impatto che limitano i consumi di acqua e CO2. Spazio, infine, ai tessuti super leggeri della linea Tmb Running.





PITTI IMMAGINE UOMO

# SNOB

*Non per tutti*

PITTI UOMO 103: TOMBOLINI INCONTRA 4 CALCIANTI, "DUE ROSSI E DUE AZZURRI"



**UN BINOMIO VINCENTE CHE RINNOVA IL FORTE LEGAME DEL BRAND CON IL MONDO E I VALORI DELLO SPORT.**

**Gennaio 2023. Tradizione, innovazione, dinamicità e resilienza:** questi i **valori** che da sempre contraddistinguono la Maison e che trovano nel calcio in costume un rappresentante prestigioso e riconosciuto in tutto il mondo. **I Calcianti, moderni gladiatori**, da sempre portano avanti una **tradizione unica nel suo genere**, con un forte elemento identitario per i cittadini fiorentini. Si riconferma così il legame **indissolubile tra Tombolini e lo sport**, che nel passato ha vestito anche la Roma. Per l'occasione i Calcianti di parte Rossa e Azzurra, protagonisti dell'ultimo torneo, indosseranno la linea **TMB Running** nata dalla necessità di reinventare i codici dell'abbigliamento formale per una più contemporanea modalità di vivere il quotidiano.

"La passione per lo sport fa da sempre parte della nostra storia, il nostro fondatore, mio nonno Eugenio, era anche un bravo tennista e calciatore, e mai come oggi ci troviamo a condividere gli stessi valori e una nuova visione sull'evoluzione del 'formalwear'".

**Silvio Calvigioni Tombolini**, direttore marketing, comunicazione e commerciale.

Ospiti allo stand Tombolini i calcianti: **Pietro Cappelli e Athos Rigucci** degli **AZZURRI Santa Croce** e **Riccardo Lo Bue e Marco Casamassima** dei **Rossi di Santa Maria Novella**.

Per l'occasione, un digital show presenterà in anteprima la nuova collezione FW 2023 **Tombolini** e le capsule collection **Zero Gravity**

[snobnonpertutti.it](https://snobnonpertutti.it)



PITTI IMMAGINE UOMO

# SNOB

*Non per tutti*



## **Tombolini torna a Pitti Uomo tra stile contemporary e sostenibilità**

*Il brand marchigiano Made in Italy unisce tradizione sartoriale, comfort e sperimentazione nella collezione autunno-inverno 2023/24, in esposizione alla prossima edizione del Pitti uomo a Firenze, con un focus sulla ricerca in Zero Gravity tra capispalla e maglieria, e sullo sport e tessuti super leggeri nella TMB Running. La capsule Zero Impact guarda all'ambiente grazie a capi in fibre naturali e organiche.*

**Tombolini** torna in scena al **Pitti Uomo** puntando come sempre sull'innovazione e la ricerca, portando in primo piano i capi essenziali del guardaroba maschile, ovvero l'abito e la giacca, per rivisitarli con un deciso appeal attuale. Una proposta fondata su comodità, leggerezza e dinamismo.



PITTI IMMAGINE UOMO

# SNOB

*Non per tutti*

## Ecosostenibilità in primo piano con la capsule Zero Impact

La salvaguardia del pianeta rimane uno dei principi chiave per Tombolini. Con il progetto **capsule Zero Impact** l'azienda ha messo in primo piano l'attenzione all'ambiente e una produzione verde, con uno sguardo rivolto al futuro, lavorando su un prodotto ad alta tecnologia completamente biodegradabile ed ecosostenibile. L'utilizzo di fibre naturali e organiche si associa tecniche produttive a basso impatto, che limitano i consumi di acqua e CO2. Tra i protagonisti, l'abito biodegradabile e quello washable fatto con materiali lavabili in lavatrice e antibatterici. In versione green anche le grucce e le etichette.



Nel formalwear il **cappotto** viene interpretato con una grande attenzione sartoriale. Si passa per diverse vestibilità: i capispalla presentano spalle costruite, decostruite o con silhouette più slim. I modelli lunghi e con dettagli martingala sono realizzati in tessuti morbidi, caldi e preziosi come la lana e il cashmere, mentre per la parte casual Jacket, in primo piano c'è il progetto **Dream** con giacche active o nella versione abito. A integrare lo sportswear anche i **bomber** dai tessuti pregiati, la maglieria e gli accessori. Infine, la tavolozza colori abbraccia nuance intense. Il tema **Deep night** riunisce i blu, tagliati da marroni e testa di moro o ravvivati da qualche tocco di giallo, **Sound of gray** raccoglie i grigi e i bianchi dall'anima contemporary. **Colonial charm** i natural beige, i bianchi caldi e i castagna.





PITTI IMMAGINE UOMO

# SNOB

*Non per tutti*

## **Zero Gravity: the lightest suit in the world**

Dall'unione tra la ricerca e la manifattura sartoriale è nata **Zero Gravity**, focalizzata su una continua sperimentazione di prodotti e materiali. La linea è la massima espressione della leggerezza dei tessuti, un perfetto mix di lane stretch, cashmere, seta e cotone. Per questa collezione i capi si allargano sopra e sotto in virtù di una nuova energia in movimento. I capispalla e la maglieria rimangono dritti senza segnare la vita, in modo che il tessuto cada in modo fluido e naturale. I pantaloni presentano punti vita più alti e ampi e pince più profonde. Tra i pezzi immancabili del guardaroba c'è l'abito **Sahariana** e quello **Camicia**. Tra i nuovi modelli, la **giacca Zero Gravity Over** ha una vestibilità ampia e 3 bottoni realizzati in lana & cashmere. Completano il total look i cappotti, i bomber, la maglieria full zip e i gilet in tessuto e maglia. La ricchezza dei materiali parte dalla flanella leggera e stretch che sposa gli abiti da giorno, passando per la gabardine compatta con pesi più invernali, ai tessuti bouclé e alle fantasie tinte in pezza o sovratinte per le giacche dall'accennato gusto vintage. Non mancano i cotone e i velluti per gli abiti, i pantaloni e le giacche più sportive.

## **TMB Running: contemporary e sport project**

La collezione **TMB Running** nasce dal connubio unico tra sport ed eleganza. Uno stile contemporaneo che guarda ai trend urbani con una comodità da indossare fatta di dettagli sartoriali declinati in capi tecnici, qualità questa che ha saputo conquistare numerosi sportivi che collaborano ormai da molto tempo col brand. La proposta prende vita dai tessuti superleggeri e confortevoli e dai molteplici usi. Come l'Ryc, il jersey, le tecno-lane tra cui la flanella stretch, oltre al tessuto running, ultima novità di casa che rinnova la scelta dei colori, dal verde army all'aubergine. Il T-way è perfetto abbinato al pantalone con coulisse ed elastico nel fondo o sotto le giacche. Lo affiancano le felpe, le t-shirt e gli accessori. Per i colori, accanto al classico nero, anche il beige, il bianco, il grigio ghiaccio e il blu elettrico.

[snobnonpertutti.it](http://snobnonpertutti.it)





## Tombolini torna a Pitti Uomo tra stile contemporary e sostenibilità



*Il brand marchigiano Made in Italy unisce tradizione sartoriale, comfort e sperimentazione nella collezione autunno-inverno 2023/24, in esposizione alla prossima edizione del Pitti uomo a Firenze, con un focus sulla ricerca in Zero Gravity tra capispalla e maglieria, e sullo sport e tessuti super leggeri nella TMB Running. La capsule Zero Impact guarda all'ambiente grazie a capi in fibre naturali e organiche.*

**Tombolini** torna in scena al **Pitti Uomo** puntando come sempre sull'innovazione e la ricerca, portando in primo piano i capi essenziali del guardaroba maschile, ovvero l'abito e la giacca, per rivisitarli con un deciso appeal attuale. Una proposta fondata su comodità, leggerezza e dinamismo.



Nel formalwear il **cappotto** viene interpretato con una grande attenzione sartoriale. Si passa per diverse vestibilità: i capispalla presentano spalle costruite, decostruite o con silhouette più slim. I modelli lunghi e con dettagli martingala sono realizzati in tessuti morbidi, caldi e preziosi come la lana e il cashmere, mentre per la parte casual Jacket, in primo piano c'è il progetto **Dream** con giacche active o nella versione abito. A integrare lo sportswear anche i **bomber** dai tessuti pregiati, la maglieria e gli accessori. Infine, la tavolozza colori abbraccia nuance intense. Il tema **Deep night** riunisce i blu, tagliati da marroni e testa di moro o ravvivati da qualche tocco di giallo, **Sound of gray** raccoglie i grigi e i bianchi dall'anima contemporary. **Colonial charm** i natural beige, i bianchi caldi e i castagna.

#### **Zero Gravity: the lightest suit in the world**

Dall'unione tra la ricerca e la manifattura sartoriale è nata **Zero Gravity**, focalizzata su una continua sperimentazione di prodotti e materiali. La linea è la massima espressione della leggerezza dei tessuti, un perfetto mix di lane stretch, cashmere, seta e cotone. Per questa collezione i capi si allargano sopra e sotto in virtù di una nuova energia in movimento. I capispalla e la maglieria rimangono dritti senza segnare la vita, in modo che il tessuto cada in modo fluido e naturale. I pantaloni presentano punti vita più alti e ampi e pinces più profonde. Tra i pezzi immancabili del guardaroba c'è l'abito **Sahariana** e quello **Camicia**. Tra i nuovi modelli, la giacca **Zero Gravity Over** ha una vestibilità ampia e 3 bottoni realizzati in lana & cashmere. Completano il total look i cappotti, i bomber, la maglieria full zip e i gilet in tessuto e maglia. La ricchezza dei materiali parte dalla flanella leggera e stretch che sposa gli abiti da giorno, passando per la gabardine compatta con pesi più invernali, ai tessuti bouclé e alle

fantasie tinte in pezza o sovratinte per le giacche dall'accennato gusto vintage. Non mancano i cotone e i velluti per gli abiti, i pantaloni e le giacche più sportive.

#### **Ecosostenibilità in primo piano con la capsule Zero Impact**

La salvaguardia del pianeta rimane uno dei principi chiave per Tombolini. Con il progetto **capsule Zero Impact** l'azienda ha messo in primo piano l'attenzione all'ambiente e una produzione verde, con uno sguardo rivolto al futuro, lavorando su un prodotto ad alta tecnologia completamente biodegradabile ed ecosostenibile. L'utilizzo di fibre naturali e organiche si associa a tecniche produttive a basso impatto, che limitano i consumi di acqua e CO2. Tra i protagonisti, l'abito biodegradabile e quello washable fatto con materiali lavabili in lavatrice e antibatterici. In versione green anche le grucce e le etichette.

#### **TMB Running: contemporary e sport project**

La collezione **TMB Running** nasce dal connubio unico tra sport ed eleganza. Uno stile contemporaneo che guarda ai trend urbani con una comodità da indossare fatta di dettagli sartoriali declinati in capi tecnici, qualità questa che ha saputo conquistare numerosi sportivi che collaborano ormai da molto tempo col brand. La proposta prende vita dai tessuti superleggeri e confortevoli e dai molteplici usi. Come l'Ryc, il jersey, le tecno-lane tra cui la flanella stretch, oltre al tessuto running, ultima novità di casa che rinnova la scelta dei colori, dal verde army all'aubergine. Il T-way è perfetto abbinato al pantalone con coulisse ed elastico nel fondo o sotto le giacche. Lo affiancano le felpe, le t-shirt e gli accessori. Per i colori, accanto al classico nero, anche il beige, il bianco, il grigio ghiaccio e il blu elettrico.



# SOCIAL PLACEMENTS

FOLLOWER  
**830.576**

TALENT  
**13**

E.R.\*  
**+55 %**

CONTENTS  
**22**

REACH  
**1.081.426**





[@guitarpressoffice](https://www.instagram.com/guitarpressoffice)





[@hubstylemag](#)



PITTI IMMAGINE UOMO



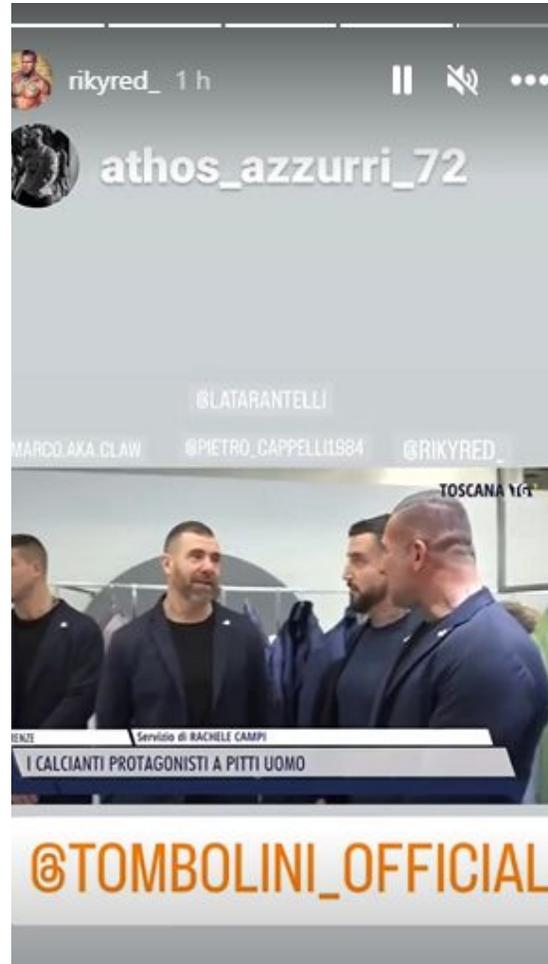
[@pambianconews](https://www.instagram.com/pambianconews)



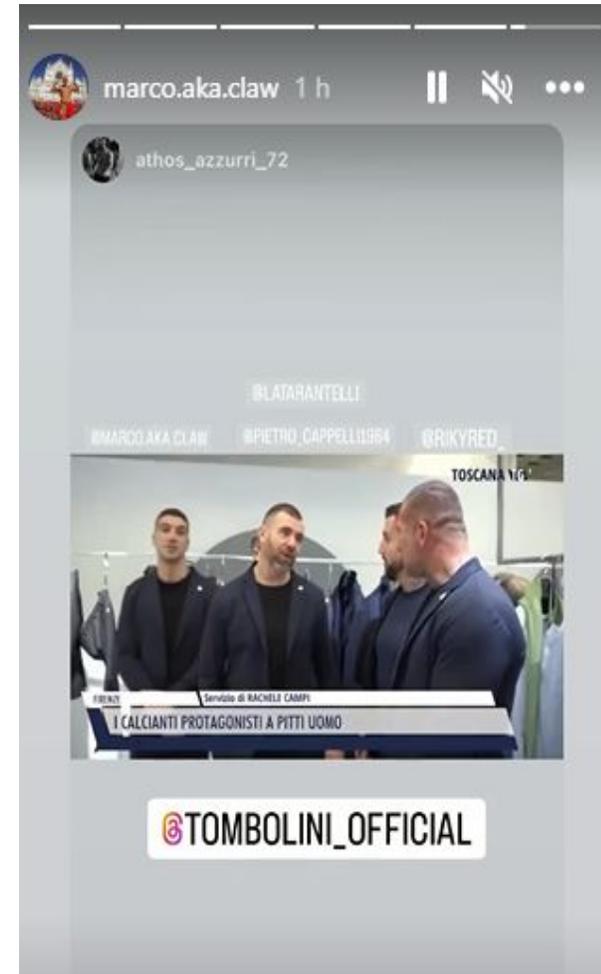
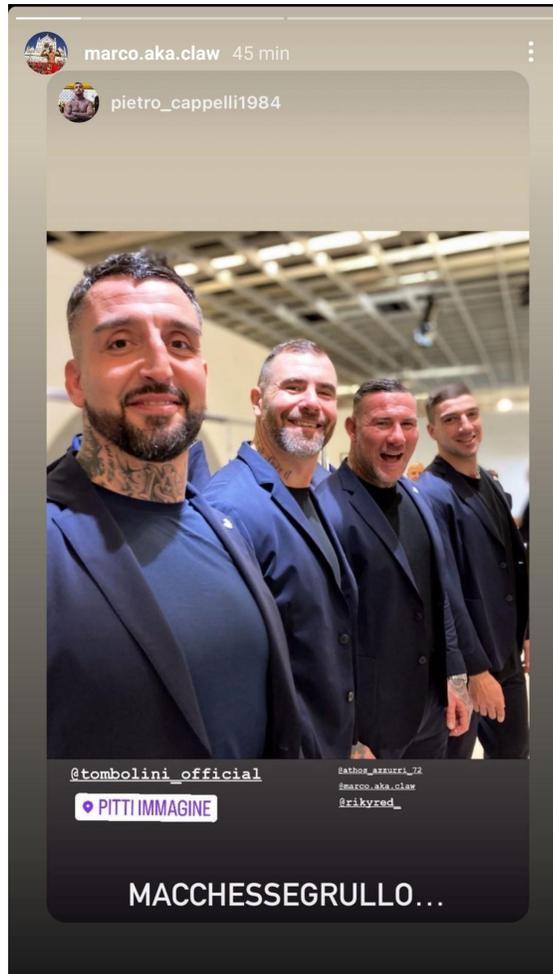


[@pietro\\_cappelli1984](#)

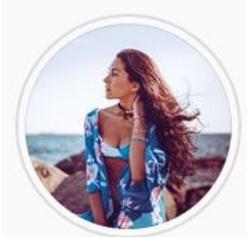




[@rikyred](https://www.instagram.com/rikyred)



[@marco.aka.claw](https://www.instagram.com/marco.aka.claw)



[ludovicaluli](#)



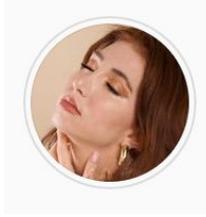


[liviobeshir](#)

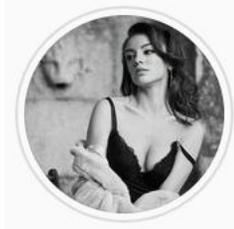


[ditaredrum\\_](#)





[valentina\\_seveso](#)



[floracontrafatto](#)



PITTI IMMAGINE UOMO

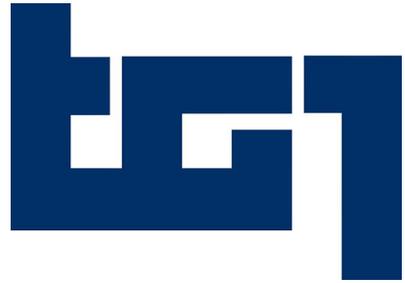


[lidiavella](#)





COMING SOON



L'OFFICIEL

PANORAMA

WORLD  
FASHION  
CHANNEL



DRY

THE IMPRESSION

VANITY FAIR



TO BE CONTINUED

**SUBTAR**  
COMMUNICATION AGENCY