



TMB

MADE IN ITALY

RASSEGNA STAMPA, TV E ON-LINE



INDICE

SEZIONE PRESS:

FORBES ITALIA

IL SOLE 24 ORE

LA VERITÀ

MF FASHION

LA STAMPA

LA GAZZETTA DELLO SPORT

LA REPUBBLICA

SEZIONE TV/WEB:

TG2

ANSA.IT

BRESCIAOGGI.IT

ILGIORNALEDIVICENZA.IT

LARENA.IT

LASICILIA.IT

MAKEMEFEED.COM

MYMOVIES.IT

TISCALI.IT

EDONNA.IT

MONTENAPOLEONEWEB.COM

LSDMAGAZINE.COM

LAPROVINCIAIDIFERMO.IT



SEZIONE PRESS

ITALIA
Forbes

Mensile

Data 01-2019
Pagina 111/13
Foglio 1 / 3

Forbes > moda in Italy



Stile globetrotter

La famiglia Tombolini, da tre generazioni alla guida dell'azienda marchigiana Tmb fashion group, ha saputo reinterpretare il concetto di formal wear. Nell'equilibrio tra tradizione e innovazione

DI ROBERTA MADDALENA

In alto: Silvano Calvigioni,
divisone marketing
e responsabile commerciale
di Tmb.

Codice abbonamento: 152000

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

DOVE VA L'ITALIA, CONFRONTO ARTOM-COTTARELLI

GENNAIO 2019
Forbes

TOP 100
CHI DONA
IN ITALIA



IL BENE
DA CONDIVIDERE
QUANDO LA RICCHEZZA
DIVENTA FILANTROPIA

PAPA FRANCESCO



ITALIA
Forbes

01.2019
Pagg. 111-113

Forbes moda in Italy



In un trattato del 1830, lo scrittore francese Honoré de Balzac discuteva i codici dell'eleganza, sostenendo che l'abbigliamento fosse una scienza, un'arte e persino un sentimento. Alcuni dei suoi aforismi più celebri risultano sorprendentemente attuali se pensiamo al modo in cui, nell'arco di tre generazioni, la famiglia Tombolini, alla guida dell'azienda marchigiana di abbigliamento Timb fashion group, ha saputo interpretare il concetto di formal wear. "Tutto ha avuto inizio nel 1964 quando mio nonno, Eugenio Tombolini, decise di fondare un piccolo laboratorio di sartoria a Urbisaglia, tramandando il suo patrimonio di saper fare tipicamente italiano. Con l'arrivo di mia madre Fiorella, seconda generazione alla guida della società, tra gli anni '70 e '80 siamo diventati un punto di riferimento per la produzione industriale di settore", racconta a Forbes Silvia Calvigioni, direttore marketing e responsabile commerciale di Timb. Che si lascia sfuggire una punta di nostalgia nel parlare della propria infanzia.

"Sono due i momenti che porto da sempre con me: la visita al nostro showroom di New York sulla Fifth Avenue in compagnia di mia madre e dello zio Marcello, e una sfilata a Napoli, che mi ha ricordato l'importanza dei preziosi insegnamenti tramandati da nonno Eugenio". Oggi per il gruppo italiano valori come passato e futuro viaggiano insieme, sancendo un legame tra eredità e innovazione che si riflette nelle collezioni del marchio. Perché se è vero che vestire è (anche) un sapere della mente, il punto di forza della realtà marchigiana, che prevede di arrivare a un fatturato 10 milioni di euro (con un più 30% stagionale nei prossimi due anni), è quello di aver preservato in oltre mezzo secolo la qualità del prodotto, strizzando un occhio alla tecnologia. Per l'autunno-inverno 2018/19, la nuova scommessa della famiglia Tombolini è infatti la creazione del capopalla Zero sewing della linea ZG, che in nome della leggerezza (pesa meno di 300 grammi) rinuncia a fili e cuciture per adottare materiali idrorepellenti

In alto, Marcello Tombolini, a sinistra, e Silvio Calvigioni. Nella pagina a destra, tre immagini dall'azienda e un outfit firmato da Timb fashion group.

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

Foto: archivio - L3009

in grado di combattere anche le temperature più rigide. L'ispirazione è arrivata osservando lo stile di vita del business man contemporaneo: "Le persone si spostano con molta facilità e il settore del luxury travel è destinato a crescere. Il viaggiatore, inoltre, è sempre più attento al design e alla personalizzazione dei capi. L'abito ZG è un capo dal taglio ricercato, con tessuti sorprendenti e ricco di finiture che, nonostante la sua praticità, si presta anche per le occasioni più formali", spiega il manager, amante di accessori classici come le cravatte (prese dall'armadio del nonno) e gli orologi di classe. Eleganza sportiva e gusto tailoring, ma anche grande amore per il territorio dell'azienda, che con i paesaggi e i colori straordinari dei tramonti marchigiani continua a ispirare le proposte uomo e donna. "Per il futuro non sono escluse collaborazioni con aziende del lusso, così come la possibilità di allargare la nostra offerta

"Il settore del luxury travel è destinato a crescere. I businessmen sono sempre più attenti al design e alla personalizzazione dei capi"

mercologica", prosegue Calvigioni, che svela i progetti del gruppo di famiglia orientati verso lo sviluppo retail e il potenziamento dei mercati chiave. "Al momento siamo presenti con più sedi in Europa, che traina l'export del segmento moda uomo insieme all'Asia, Middle East, Russia e Canada e stiamo crescendo negli Stati Uniti e in Estremo Oriente. Nel frattempo, ci stiamo rivolgendo con interesse anche al mercato africano con cinque nuovi account. L'obiettivo è dunque quello di consolidare le piazze attuali, e di attrarre di nuove attraverso la personalizzazione di corner o shop in shop". Timb, ad oggi distribuito in circa 350 multimarca a livello globale in department store come KaDeWe in Germania, El Corte Inglés in Spagna, Bosco dei Ciliegi in Russia, Harvey Nichols in Inghilterra e Barneys New York (oltre a quattro negozi diretti in Italia e dieci franchising



nel mondo), è ormai una presenza fissa di Pitti Immagine Uomo, che rappresenta per l'azienda un investimento annuale molto importante. Cosa vedremo alla prossima edizione della kermesse toscana di gennaio dedicata al gentleman moderno, lo anticipa lo stesso Calvigioni: "Questa stagione punteremo ancora una volta sull'innovazione, rilanciando tecniche di lavorazione all'avanguardia come lo Zero Sewing, che elimina le cuciture per donare agli abiti una leggerezza assoluta, e infine le linee ZG Travel, pensata per il globe-trotter contemporaneo, e Washable. In fondo, la nostra filosofia è quella di raccontare una storia italiana fatta di persone, valori e tanta passione". Viva l'Italia del bello e ben fatto.

Foto: archivio - L3009

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

Il Sole 24 ORE Quotidiano Data **08-01-2019**
 Pagina **8**
 Foglio **3 / 3**

Tmb. Zero Sewing: abiti confezionati senza cuciture e fili per capi di 400 grammi di peso. L'obiettivo è garantire leggerezza e funzionalità a chi lo indossa



Bruno Bordese. Sneaker alte con maxi suola? Stivaletti con carro armato? Difficile definirli, una cosa è certa: questo è vero street style



Baldini. Polacchino stringato con fodera in agnello, in versione total black



MOA Masters of Art. Superfutura, sneaker dal design oversize, maxi suola ultraleggera e mix di materiali



Geox. Calzatura della linea Terencio, realizzata in morbida pelle di bufalo spazzolato



Sun es. Felpa nera a manica lunga con cappuccio. La scritta centrale, che include il logo del marchio, è ispirata al mondo del manga giapponese



Il Sole 24 ORE

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

Codice abbonamento: 1537050

Il Sole 24 ORE

Cartelle, con reddito fino a 40mila euro sconto sul condono

Reddito di cittadinanza, chi ha figli non dovrà spostarsi per lavorare

76 **Debito pubblico** Impennata nel 2018 della spesa per interessi

Banche, sfida alla Ue con 650 cause

Blauer. **Carige, garanzia statale sui bond Ricalizzazione pubblica pronta**

EXPORT

Il Sole 24 ORE

Il Sole **24 ORE**

08.01.2019

Pag. 8

PITTI IMMAGINE UOMO

di PAOLA BULBARELLI

«Qualità, artigianalità, creatività, esclusività e cultura del bello sono gli elementi che vorremmo fossero distintivi del nostro brand Brunello Cucinelli, uniti a un grande desiderio di ascolto. Tessere in un'unica trama antico e moderno, obiettivi aziendali e necessità umane, è il nostro sogno da sempre».

Eppure è la moda che ha portato Cucinelli, sempre più umbrato nella sua terra umbra, nelle più alte sfere del firmamento del fashion planeta-



RIGHE Abito in fustagno con giacca decorata di Brunello Cucinelli (a sinistra)

canoni formali, ma come espressione quotidiana di uno stile disinvolto, dallo spirito versatile grazie a pantaloni con linee morbide, all'abbinamento con maglie, felpe, camicie sportive e cappotti dai volumi avvolgenti.

Capoidea del guardaroba maschile è la giacca, elemento d'impromta sartoriale che esalta la fisicità e nel contempo determina gli abbinamenti con i capi dal volume più morbido. La nuova vestibilità è leggermente più ampia: in primo luogo i pantaloni, sia classici sia sportivi, tutti in capo e in denim, nei quali le pince rappresentano il punto d'incontro tra tradizione e silhouette comoda e moderna. Preziosi cappotti over, caban e outerwear decorati svelano un'anima contemporanea con linee morbide e dritte, perfettamente calibrate per le sovrapposizioni invernali. Anche i cappisella in pelle seguono l'idea di comodità: camosci, subdock, nappes e shearling si fondono nelle calde tonalità cognac, cuoio e vicuña.

I colori di tutta la collezione sono i grigi metropolitani dal perla al piombo, i blu dalle varianti più chiare a quelle intense e scure e soprattutto i beige, che spaziano ampiamente dalle nuance più fredde alle coloriture più calde. Non mancano rossi, barolo e wine, dei viola unveta e blueberry, con raffinati tocchi di verde e azzurro. Si inserisce anche la maglieria in lavorazioni a maglia rasata e a costa inglese. Una vasta gamma di accessori, complementi naturali dello stile di Brunello Cucinelli, elevano il pregio naturale del materiale grazie ad accurate lavorazioni artigianali.

«È con orgoglio ed emozione che accettiamo di essere considerati tra i brand più prestigiosi al mondo. Ci pare che l'impresa stia vivendo un momento sartoriale grazie all'introduzione di elementi innovativi e combinazioni più libere, sempre nel segno di una sensibilità rivolta al bello.

Ecco che l'abito di Cucinelli si semplifica l'idea del gusto interpretato non solo secondo

Cucinelli punta sulla giacca e chiude il 2018 a +8,1%

Il re del cashmere propone una collezione in cui trionfano grigi, blu e beige. Vendite aumentate del 28,5% in Cina

rio. È lui l'inventore del cashmere colorato e di quell'eleganza rispettosa che ha saputo coniugare lo stile con il casual quando i due abbinamenti parevano impossibili. «A Solimeo un vero e proprio laboratorio di idee si muove alla ricerca di valori sulle tradizioni e sui sentimenti che governano il borgo come luogo di familiarità e di convivialità. Le nostre boutique si trovano nelle vie più esclusive nelle più importanti città del mondo. Ognuna di esse è pensata come un piccolo rifugio, dove trovare un momento di calma e distensione, dove poter respirare quella qualità del tempo che

ci è così cara, quell'approccio gentile e raffinato che rappresenta un aspetto importante del garbo costantemente insegnato dalla nostra filosofia».

Un modo di concepire il vestire che, prima di tutto, dice qual è il concetto di vita del marchio e che ha riscosso grande successo. I numeri difusi ieri parlano chiaro. Per il brand il 2018 si è chiuso con 553 milioni di euro di ricavi netti (+6,1% rispetto al 2017) e un aumento delle vendite dell'8,8% a livello mondiale (+28,5% in Cina) e del 4,2% in Italia. «Un altro anno si chiude in modo splendido», ha detto Cucinelli. «Seguiamo a so-

stenere, ad avere fiducia e investire nella nostra amata Italia».

Anche la collezione per il prossimo inverno conferma l'incontro tra eleganza e comfort e si arricchisce di una nuova varietà di volumi e combinazioni che richiamano lo stile degli anni Cinquanta, momento in cui le nuove generazioni hanno fatto evolvere la tradizione sartoriale grazie all'introduzione di elementi innovativi e combinazioni più libere, sempre nel segno di una sensibilità rivolta al bello.

Ecco che l'abito di Cucinelli si semplifica l'idea del gusto interpretato non solo secondo

di F. BIANCHI

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

Conte abbonamento: 120250

SCANDALO IN VIA SOLFERINO Europa, il corrispondente da Bruxelles accusa il «Corriere» di raccontare balle

Un'indagine sulla falsificazione delle notizie sulla corruzione in Europa da parte del corrispondente del Corriere di Bruxelles...

Le forche caudine dei turisti: i clochard cacciati dal Vaticano. Addobbano ai sovranisti persino il Cavaliere. LA POLEMICA SU BARBONI TOCCA IL FONDO DELL'IPOCRISIA. REGIONI ROSSE IN FILA PER DENUNCIARE SALVINI. CHI È PIETRO SPINOTTO? IL MARCHIO SPINOTTO. VERDE E BLAUROSI. I MARCHIO SPINOTTO.

Regioni rosse in fila per denunciare Salvini

Piemonte, Emilia Romagna e Umbria si accodano alla Toscana nel nuovo comitato di denuncia

CHI È PIETRO SPINOTTO? Il Cavaliere di via Veneto, il più famoso dei cronisti, è stato accusato di aver coperto le attività del clan di via Veneto...

Solo film sulle minoranze oppresse Al Golden globe trionfa il regista

Il premio Oscar è andato a un film che racconta la storia di una donna...

NERVESA Sartoria di Europa. ALFANARO SPINOTTO. I MARCHIO SPINOTTO.

LaVerità 08.01.2019 Pagg. 18-19

Trends
WALK-IN CLOSET

01.REPORTER

02.XACUS

03.COR SINE LABE DOLI

04.TMB

05.DOUCAL'S

06.BIGI CRAWATTE MILANO

07.COMME LES LOUPS

08.CULTERO

09.TYLER & TYLER

10.J. JS LEE

11.GIANNI GALLUCCI ATELIER

12.TINO COSMA

13.BABETTE WASSERMAN LONDON

14.FORRO

15.LUIGI BIANCHI MAINTOVA

16.AZZA



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

Foto: abbonamenti: 12/2019

MF fashion | Pitti Uomo 96 | 08.01.2019 | 08.01.19

MF fashion

Pitti lancia la sfida all'uomo

Un 35° editore di Pitti Uomo...
 Il prossimo 8 gennaio si apre la 96ª edizione di Pitti Uomo...
 L'evento si svolgerà dal 7 al 10 gennaio al Palazzo di Giustizia...
 La manifestazione è organizzata da Pitti Uomo...
 L'edizione 2019 sarà dedicata al tema "Walk-in Closet"...

PITTI IMMAGINE UOMO
 FORTEZZA DA BASSO
 PADIGLIONE DELLE GHIAIA
 FIRENZE

BABETTE WASSERMAN

MADE IN ITALY

08.01.2019
Pag. 61

Pitti immagine uomo
Comodità per il manager
MARIA CORBI A PAGINA 28



PITTI IMMAGINE UOMO

Il manager sceglie il relax
I classici in materiali morbidi seguono i movimenti del corpo

MARIA CORBI
INVIATA A FIRENZE

Un Pitti molto relaxed
questo, con una moda
che mette insieme
stile e anche
comfort. Perché l'uomo,
sloganato lo
streetstyle, ha difficoltà a rientrare
per cinque giorni alla settimana
in colletti inamidati e abiti
dalle proporzioni anguste,
in tessuti rigidi, molto meno
piacevoli dei materiali felpati.

Il Free Friday non basta più.
È il commento che fece un
commesso in una boutique di lusso
a New York a un cliente che si
lamentava della scomodità dei
pantaloni, troppo stretti («E che
vuole stare anche comodo?») -
oggi sarebbe solo una battuta.
Perché sì, gli uomini vogliono
stare anche comodi. Lo avevano
profetizzato in molti tra cui
anche Donatella Versace: «Lo
sportswear è il futuro dellamoda».
Così fioriscono i capi e i
materiali tecnici.

Non solo tute, ma abiti che
mantengono lo stile classico
ma lo coniugano in materiali
morbidi che assecondano i
movimenti del corpo.

Costrizioni addio

L'era delle camicie ultra slim
non è finita anche se il cotone
ora è elasticizzato. E ritorna
anche la vestibilità ampia,
come quella del papà e dei nonni.
Chiamatela vintage se volete.

«Pantaloni di una mezza taglia
più ampia», conferma Brunello
Cucinelli. «L'uomo deve essere
sentirsi a suo agio».

Una giacca di jersey si può
abbinare a pantaloni classici,
magari in flanella, ma con l'elastico
alla caviglia. I pulllover a collo
alto entrano nei look ammessi
in ufficio, sotto un doppiopetto.
Come anche i grandi cardigan
da usare al posto dei cappotti,
che comunque rimangono
protagonisti del guardaroba
maschile. Anche loro non
più così accostati al corpo.

TMB tra i capi della linea
ZG, punta sul pantalone in
jersey tecnico con elastico
in vita, pensato per le
esigenze del

Millennials globetrotter.
Lardini presenta invece Easy
Wear, la linea di abiti e
capispalla realizzati con
stoffe che non si sgualciscono
anche stando in valigia.
Tra i tessuti comfort
viene riproposto per
questa stagione il mowee,
realizzato in lana
ritorta a filo grosso
e viscosa stretch,
che donano al capo
l'ingualcibilità della
l'EasyWear e il comfort
del jersey, con la
caratteristica di un
filato più mosso e
tridimensionale.
Herno Laminar
«Sartorial Engineering»
ridisegna ed evolve
una collezione che
asseconda le nuove
esigenze del mercato
e segue quello che
è ormai una mission:
«Funzionalità oltre
all'estetica».

Tecnologie che si fondono
con i tessuti tradizionali e
l'abilità manifatturiera.
Una collezione che
unisce la classicità dei
tessuti tradizionali del
guardaroba da uomo
a trattamenti speciali
e alle membrane
interne che ne
cambiano le performance.

Sentirsi liberi

Da ZerossentantStudio il
dixit è: «La libertà prima
di tutto, con la
possibilità di muoversi
fuori

dalle costrizioni»: nascono
nuovi tessuti tecnici
opachi ed elastici,
ultralight e colorati
in bluette,
giallo becco d'oca,
rosso, oppure
i doppiati di
gabardina elastica
e jersey mélange.

Possiamo dire che la
moda pur guardando
avanti recupera
memoria e trova
ispirazione, per
esempio da Edoardo
Vidotto il duca di
Windsor, che non
badò al suo popolo
quando si trattò di
decidere tra la sua
amata e la corona
figurarsi se si curava
dei commenti al
suo guardaroba.
Considerato
principi di buon
Gusto, il duca non
rinunciava né alla
eleganza né alla
comodità imponendo
nuovi canoni alla
moda maschile:
dal nodo di cravatta,
ai pantaloni con
la gamba più
ampia dei classici
a tubo, ai colletti
di camicia morbidi
in alternativa
di quelli inamidati.

Insomma il momento è
quello che è con i social
che impongono di
essere sempre
perfetti e a portata
di clic, ma gli uomini
sono stanchi sia
dell'eccentricità,
sia della scomodità.
Desiderosi di
ricostituire la loro
comfort zone. —

© FOTOGRAFIA: G. BERTINOTTI

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

150300

Diritto di giudice e il pago innovato
Tuttascienze Un test Italia-Usa
Mujica Nel mio film la storia

Boeri: manovra contro le famiglie

Intervista al presidente Iscrae dell'Iscrae: il reddito di cittadinanza penalizza i nuclei più poveri

LA RECESSIONE
INCUMBE
SUL GOVERNO

Il governo è in crisi...
La manovra di bilancio...

FEDERICO BASSI GARDI È IL NUOVO DIRETTORE DI...

Carige, attacco al premier
per il conflitto d'interessi
Salvataggio da 1,3 miliardi

Il governo è in crisi...
L'attacco al premier...

Fininvest SA
Lavoro nel futuro
di Andrea Le...

Il nuovo modello...

I costi sociali?
A volte noialtri
cittadini gli stadi?

Il costo sociale...

UNA COSA LORO

Una cosa loro...



A bordo della nave, acqua e cibo razionati

UNA COSA LORO

Una cosa loro...

Una cosa loro...

Una cosa loro...

09.01.2019

Pag. 25

PITTI UOMO 2019



NAVIGARE PEACOCK in lana e gilet staccabile in plumino eco



750MORE 1925 GIACCA CAMICIA in cotone bioecle



750more 1925 PANTALONCINI in jersey tecnico anti pilling



750more 1925 PARKA in nylon waterproof, plumino staccabile



ALBERTO FASCIANI SCARPA con tomaia in cuoio di vitello



Hernandez, Michikawa, Said Maruf Lakoni, e l'azzurro Gabriele Marvotti dell'Ennio Vilas Siena al polibollo allo stand di Mos Muzier Of Arts, brand di fashion enabler, platinum sponsor del club

Classico sì, ma casual Sportivo sì, ma glam L'uomo si coccola così

● Anche le aziende e i marchi più tradizionali inseguono look per tutti i momenti: lavoro, tempo libero, viaggi

Irene Traite

Torino giova o Pitti fannone? L'uomo di moda non sa sempre più a chi si rivolge. Le sfilate di moda sono sempre più attente alle esigenze dell'uomo moderno. Del "business man" dell'uomo che viaggia e dell'uomo sportivo. Obiettivo avvicinare il consumatore e ocularlo in ogni contesto, in qualsiasi situazione. Anche i marchi più classici si evolvono per realizzare capi più casual e non esclusivamente sportivi. È il caso di Finamore 1925, brand che sapientemente ha fatto della camicia classica il suo cavallo di battaglia. Oggi ne propone una versione sciolta dalla versatilità over, con le tasche per un look più casual, da portare sopra un dolcetto o sotto una giacca, per l'uomo che cerca il comfort senza rinunciare all'eleganza. Succede anche a Tribù, brand della sartoria negli anni novanta, che lascia con lo slogan "forget the suit" la linea di tessuti in jersey tecnico, cotone e felpe giacca a vento sono super leggeri (solo 300 grammi), brevetti in

lavorare e possono essere indossati senza bisogno di essere stirati. Un tè con un sostanzioso yogurt per un allenamento, mantenendo un aspetto impeccabile e classico.

COMODITÀ Alberto Fasciani, che dal 1950 realizza calzature con pregiate pelli tra cui stivali per equitazione su misura, presenta una scarpa in pelle ricca di rifiniture ma comoda come una sneaker. Lo occhio di scampo da ginecologia, soletta in gomma e latex antiscivolo, la costruzione e quella di una calzatura fatta a mano. Anche PT Pantaloni Torino, specializzato in pantaloni classici, ne propone un paio in pelle morbida. Gialla, oltre le sue inconfondibili calze, da dispendio stagione presenta una sua linea. Ed ecco per il prossimo autunno inverno la felpe in cotone con cappuccio in lana. Vi sono poi brand che hanno marchi sportivi evidenti e che mirano a realizzare uno sportswear più generoso, per le giornate di lavoro o di fine settimana. U.S. Polo Assn., da sempre legato al mondo



IMPULSO BOMBER reversibile in tessuto e nylon antistrato



REWOOLUTION ANORAK destrutturato in lana



750more 1925 KNUCKLES HOODIE in sherpa con inserti in nylon tecnico e cotone



PT PANTALONI TORINO PANTALONI in pelle con cotone



GAFFO FELPA in cotone con cappuccio e toppe in lana tartan



PAULSENHART GIACCA 30000 in nylon 20000 in lana, imbottitura Primaloft



UPTORE PARKA 3 strati cotone nylon water resistant wind stop



VIBRAM SCARPA con suola leggera che avvolge la scarpa



LOTTO SNEAKERS ispirazione running, tomaia in pelle e suede

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

Codice abbonamento: 152659

RAMSEY DI CORSA
 La Juve lo vorrebbe già adesso
 Subito visite mediche e firma

RONALDO
 Accuse di violenza
 La polizia Usa chiede il suo Dna

INTER: PROVE D'INTESA CON ICARDI

QUA LA MANO CAPITANO

Il presidente nerazzurro Zhang assicura Maurro: «Presto ci vedremo per il rinnovo». Marotta: «I tifosi stanno tranquilli»

HIGUAIN IL MILAN CHIEDE LO SCATTO E SI RIVEDE CONTI

LA ROMA STUDIA COME RENDARE ZANNOLO

STATISTICA
 LA ROMA STUDIA COME RENDARE ZANNOLO

San Siro dopo i lavori apre ai bimbi

Olimpiadi 2026: noi ci siamo!

DAILY VITA

LO SPINOFF FORTI PER FARE QUADRETTA

50000 VALLEY NACQUE VERDELLI TRIO

VITAMINE E MINERALI

Tutto il rosa della vita

11.01.2019
 Pag. 31



Ferrante



Sartoria Latorre



GUM Design



Munich X



Pence 1979



Mou



Hand Picked



TMB



Tutto quadra
Tartan, madras, pied-de-poule: protagonista per la prossima stagione invernale firmata Gabriele Pasini e la fantasia geometrica, anche in versione micro. La stampa a quadri arricchisce capisgalla dove i dettagli sono in pelo di montone, lo stesso che veniva utilizzato dai piloti dell'aviazione. Fascino inglese e savoir-faire italiano in una collezione con colori dall'arancio al verde oliva. Su giacche e cardigan torna il patchwork dal sapore vintage.



Indiani d'America
Cayuga Mid Suede, i nuovi scarponcini di Sebago, citano la Cayuga, una delle cinque nazioni originali che costituivano la confederazione di nativi americani. Di questa popolazione, il marchio fondato nel 1946 riprende le tecniche di costruzione e cucito delle calzature. Il risultato? Un modello ibrido, creato artigianalmente in pelle scamosciata, a metà tra un mocassino e uno scarponne. I lacci sono in cuoio mentre la suola è in Eva, materiale plastico antiturbo. -I.p.



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

Fonte abbonamento: 13/2019

Rfood Il supplemento si sposta al sabato. Domani su Rfood pioggia di polpette, per ramiotti e vegetariani

Legato-5S, caos totale slitta la via libera a reddito e pensioni

Salvini attacca dopo l'esordio su Sea Watch Migranti. Rai contro Raggi: "Un comizio"

Il governo italiano è bloccato da un dissenso interno che impedisce di dare un corso chiaro alle riforme. Il ministro delle Finanze, Giuseppe Conte, è costretto a cercare di tenere insieme un governo di centro-destra che si divide su come affrontare le sfide della crescita e della spesa pubblica.

SE LA CONSULTA ASSAIE LA MANOVRA
Michele D'Amico

LA MINACCIA SUL PALCO DI SANREMO
Francesco Forte

LA "PAZZIA" DI PASSARE I REGI
Aldo Musumeci

Grillo si schiera con Biondi si infuriano i no vax (e Di Maio)

Carige, da Minicone a Fiorani l'indagine top secret dei pm su manovre in Borsa e scalate

Il sindaco sveglia il paese così Torre Melissa ha salvato 51 curdi arrivati dal mare



Merkel e Tajroni, scarsi da ex nemici Ecco com'è cambiata l'Europa

Il Consiglio Europeo si è riunito a Bruxelles per discutere delle politiche comuni. Angela Merkel e Giuseppe Tajroni hanno discusso le sfide della governance europea e le prospettive per il futuro.

Carige, da Minicone a Fiorani l'indagine top secret dei pm su manovre in Borsa e scalate

Il sindaco sveglia il paese così Torre Melissa ha salvato 51 curdi arrivati dal mare

ORA LE LITE SI METTANO IN GIOCO



LA "PAZZIA" DI PASSARE I REGI
Aldo Musumeci

Grillo si schiera con Biondi si infuriano i no vax (e Di Maio)

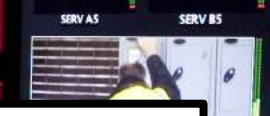
Carige, da Minicone a Fiorani l'indagine top secret dei pm su manovre in Borsa e scalate

Il sindaco sveglia il paese così Torre Melissa ha salvato 51 curdi arrivati dal mare

11.01.2019
Pagg. 22-23



SEZIONE IV





Tg2

Silvio Calvigioni

DIRETTORE COMMERCIALE TOMBOLINI

18:30

O TRIMESTRE - 0,8% ~ BANKITALIA. A NOVEMBRE LA QUOTA DI TITO



TG2
RAI2 HD
10.01.2019
h. 18:15

Minuto 15:05

<https://www.raiplay.it/video/2019/01/TG-2-9bed6f3e-1fe5-498c-b3f6-d265abae56de.html>

SEZIONE TV:





SEZIONE WEB


Ait

lifestyle
Moda ≡

Moda





WASH & CLEAN, ARRIVA LA GIACCA CHE SI LAVA IN LAVATRICE






Linea TMB by Tombolini. Testimone a Milano Uomo, 11-14 gennaio

 - RIPRODUZIONE RISERVATA
GUARDA LE FOTO.

Redazione ANSA
FIRENZE
11 gennaio 2019
10:53

Condividi la notizia

    Stampa  Scrivi alla redazione

E' una vera rivoluzione wash&clean: la giacca sartoriale che si può lavare in lavatrice. Fa parte della nuova collezione TMB prodotta da Tombolini, è la linea ZG Washable ed è una delle più rivoluzionarie novità di Pitti Uomo 95, l'edizione del salone fiorentino di maschile cominciato l'8 gennaio, che ora passa il testimone alle sfilate di Milano Uomo in programma fino al 14 gennaio. Da Tombolini il tema del viaggio ha ispirato dunque pratici blazer da mettere in valigia e tirare fuori perfetti, senza pieghe. Una qualità che si unisce a quella della leggerezza dei tessuti e delle combinazioni cromatiche che abbinano beige e marrone, blu e marsala, bianco con tocchi di giallo senape, verde-viola. Con la linea ZG TMB rilancia inoltre la lavorazione Zero Sewing: vestiti senza cuciture e fili per capi che pesano 300 grammi. Per il classico da Brunello Cucinelli l'eleganza è anni '50. Per l'outdoor C.P. Company presenta le giacche Explorer e Mille, realizzate in Quartz, un nylon multi filamento.




11.01.2019

http://www.ansa.it/sito/notizie/cultura/moda/2019/01/11/pitti-la-giacca-che-si-lava-in-lavatrice_ad5cafc1-230d-4382-8d24-64ad1bd7afbf.html

SEZIONE **WEB**:





Bresciaoggi < Segui Sezioni **SPETTACOLI** 

Letture di Pitti la giacca che si lava in lavatrice

11.01.2019 Tags: FIRENZE, Pitti la giacca che si lava in lavatrice

Pitti la giacca che si lava in lavatrice



1 di 5 

A Aumenta
A Diminuisce
Stampa
0
Mi piace
Condividi
Tweet
Segui
G+

(ANSA) - FIRENZE, 11 GEN - E' una vera rivoluzione wash&clean: la giacca sartoriale che si può lavare in lavatrice. Fa parte della nuova collezione TMB prodotta da Tombolini, è la linea ZG Washable ed è una delle più rivoluzionarie novità di Pitti Uomo 95, l'edizione del salone fiorentino di maschile cominciato l'8 gennaio, che ora passa il testimone alle sfilate di Milano Uomo in programma fino al 14 gennaio. Da Tombolini il tema del viaggio ha ispirato dunque pratici blazer da mettere in valigia e tirare fuori perfetti, senza pieghe. Una qualità che si unisce a quella della leggerezza dei tessuti e delle combinazioni cromatiche che abbinano beige e marrone, blu e marsala, bianco con tocchi di giallo senape, verde-viola. Con la linea ZG TMB rilancia inoltre la lavorazione Zero Sewing: vestiti senza cuciture e fili per capi che pesano 300 grammi. Per il classico da Brunello Cucinelli l'eleganza è anni '50. Per l'outdoor C.P. Company presenta le giacche Explorer e Mille, realizzate in Quartz, un nylon multi filamento.


Bresciaoggi.it


11.01.2019

<http://www.bresciaoggi.it/home/spettacoli/pitti-la-giacca-che-si-lava-in-lavatrice-1.7040110>

IL GIORNALE DI VICENZA < Segui Sezioni **SPETTACOLI**

Letture di Pitti la giacca che si lava in lavatrice



1 di 5 

A Aumenta
A Diminuisce
Stampa
0
Mi piace
Condividi
Tweet
Segui
G+

(ANSA) - FIRENZE, 11 GEN - E' una vera rivoluzione wash&clean: la giacca sartoriale che si può lavare in lavatrice. Fa parte della nuova collezione TMB prodotta da Tombolini, è la linea ZG Washable ed è una delle più rivoluzionarie novità di Pitti Uomo 95, l'edizione del salone fiorentino di maschile cominciato l'8 gennaio, che ora passa il testimone alle sfilate di Milano Uomo in programma fino al 14 gennaio. Da Tombolini il tema del viaggio ha ispirato dunque pratici blazer da mettere in valigia e tirare fuori perfetti, senza pieghe. Una qualità che si unisce a quella della leggerezza dei tessuti e delle combinazioni cromatiche che abbinano beige e marrone, blu e marsala, bianco con tocchi di giallo senape, verde-viola. Con la linea ZG TMB rilancia inoltre la lavorazione Zero Sewing: vestiti senza cuciture e fili per capi che pesano 300 grammi. Per il classico da Brunello Cucinelli l'eleganza è anni '50. Per l'outdoor C.P. Company presenta le giacche Explorer e Mille, realizzate in Quartz, un nylon multi filamento.

IL GIORNALE DI VICENZA.it

11.01.2019

<http://www.ilgiornaledivicenza.it/home/spettacoli/pitti-la-giacca-che-si-lava-in-lavatrice-1.7040104>

SEZIONE **WEB**:



L'Arena

11.01.2019

<http://www.larena.it/home/spettacoli/pitti-la-giacca-che-si-lava-in-lavatrice-1.7040098>

LA SICILIA

11.01.2019

<https://www.lasicilia.it/news/spettacoli/214657/pitti-la-giacca-che-si-lava-in-lavatrice.html>



The screenshot shows the top portion of a news article on the L'Arena website. The header includes the site name 'L'Arena', navigation links for 'Segui' and 'Sezioni SPETTACOLI', and a date '11.01.2019'. The article title is 'Pitti la giacca che si lava in lavatrice'. Below the title is a large image of a man in a grey plaid jacket. The text below the image describes a 'wash&clean' jacket by Tombolini.

L'Arena < Segui Sezioni SPETTACOLI

Letture di Pitti la giacca che si lava in lavatrice

11.01.2019 Tags: FIRENZE, Pitti la giacca che si lava in lavatrice

Pitti la giacca che si lava in lavatrice



(ANSA) - FIRENZE, 11 GEN - E' una vera rivoluzione wash&clean: la giacca sartoriale che si può lavare in lavatrice. Fa parte della nuova collezione TMB prodotta da Tombolini, è la linea ZG Washable ed è una delle più rivoluzionarie novità di Pitti Uomo 95, l'edizione del salone fiorentino di maschile cominciato l'8 gennaio, che ora passa il testimone alle sfilate di Milano Uomo in programma fino al 14 gennaio. Da Tombolini il tema del viaggio ha ispirato dunque pratici blazer da mettere in valigia e tirare fuori perfetti, senza pieghe. Una qualità che si unisce a quella della leggerezza dei tessuti e delle combinazioni cromatiche che abbinano beige e marrone, blu e marsala, bianco con tocchi di giallo senape, verde-viola. Con la linea ZG TMB rilancia inoltre la lavorazione Zero Sewing: vestiti senza cuciture e fili per capi che pesano 300 grammi. Per il classico da Brunello Cucinelli l'eleganza è anni '50. Per l'outdoor C.P. Company presenta le giacche Explorer e Mille, realizzate in Quartz, un nylon multi filamento.

VL



The screenshot shows the top portion of a news article on the LA SICILIA website. The header includes the site name 'LA SICILIA', navigation links for 'Notizie Locali', 'Abbonati', and 'Ann'. The article title is 'Pitti la giacca che si lava in lavatrice'. Below the title is a large image of a man in a grey plaid jacket. The text below the image describes a 'wash&clean' jacket by Tombolini.

LA SICILIA | Notizie Locali Abbonati Ann



FIRENZE, 11 GEN - E' una vera rivoluzione wash&clean: la giacca sartoriale che si può lavare in lavatrice. Fa parte della nuova collezione TMB prodotta da Tombolini, è la linea ZG Washable ed è una delle più rivoluzionarie novità di Pitti Uomo 95, l'edizione del salone fiorentino di maschile cominciato l'8 gennaio, che ora passa il testimone alle sfilate di Milano Uomo in programma fino al 14 gennaio. Da Tombolini il tema del viaggio ha ispirato dunque pratici blazer da mettere in valigia e tirare fuori perfetti, senza pieghe. Una qualità che si unisce a quella della leggerezza dei tessuti e delle combinazioni cromatiche che abbinano beige e marrone, blu e marsala, bianco con tocchi di giallo senape, verde-viola. Con la linea ZG TMB rilancia inoltre la lavorazione Zero Sewing: vestiti senza cuciture e fili per capi che pesano 300 grammi. Per il classico da Brunello Cucinelli l'eleganza è anni '50. Per l'outdoor C.P. Company presenta le giacche Explorer e Mille, realizzate in Quartz, un nylon multi filamento.

COPYRIGHT LASICILIA.IT © RIPRODUZIONE RISERVATA

SEZIONE WEB:



#Make Me Feed
Le news dei tuoi hashtags.

#ANSA #CULTURA #NAZIONALI #SPETTACOLI #SPETTACOLI

Make Me Feed / 2019 / 01 / Pitti la giacca che si lava in lavatrice

Scopri le news che ti abbiamo selezionato

Pitti la giacca che si lava in lavatrice

Linea TMB Milano Uomo

Publicata il: 11/01/2019

#Make Me Feed
le news dei tuoi hashtag

Fonte: WWW.ANSA.IT

spettacoli & cultura

Home News Televisione Cinema Musica Gossip Cultura

Pitti la giacca che si lava in lavatrice



mymovies.it
seguiaci ovunque!

Film Festival Cinema TROVA STREAMING Dvd TIMVISION TV News MYMOVIES LIVE

Cerca un cinema Registrati Accedi

PITTI LA GIACCA CHE SI LAVAVA IN LAVATRICE

Linea TMB by Tombolini. Testimone a Milano Uomo, 11-14 gennaio

f t g+ in



(ANSA) - FIRENZE, 11 GEN - E' una vera rivoluzione wash&clean: la giacca sartoriale che si può lavare in lavatrice. Fa parte della nuova collezione TMB prodotta da Tombolini, è la linea ZG Washable ed è una delle più rivoluzionarie novità di Pitti Uomo 95, l'edizione del salone fiorentino di maschile cominciato l'8 gennaio, che ora passa il testimone alle sfilate di Milano Uomo in programma fino al 14 gennaio. Da Tombolini il tema del viaggio ha ispirato dunque pratici blazer da mettere in valigia e tirare fuori perfetti, senza pieghe. Una qualità che si unisce a quella della leggerezza dei tessuti e delle combinazioni cromatiche che abbinano beige e marrone, blu e marsala, bianco con tocchi di giallo senape, verde-viola. Con la linea ZG TMB rilancia inoltre la lavorazione Zero Sewing: vestiti senza cuciture e fili per capi che pesano 300 grammi. Per il classico da Brunello Cucinelli l'eleganza è anni '50. Per l'outdoor C.P. Company presenta le giacche Explorer e Mille, realizzate in Quartz, un nylon multi filamento.

#Make Me Feed
News of your hashtags.

11.01.2019

<https://www.makemefeed.com/2019/01/11/pitti-la-giacca-che-si-lava-in-lavatrice-7293638.html>

TISCALI

11.01.2019

<https://spettacoli.tiscali.it/news/articoli/pitti-giacca-che-si-lava-in-lavatrice-00001/>

mymovies.it
IL CINEMA DALLA PARTE DEL PUBBLICO

11.01.2019

<https://www.mymovies.it/cinemanews/2019/159228/>

SEZIONE **WEB**:



[eDONNA](#) HOME BELLEZZA BENESSERE CUCINA MAMMA



FASHION

Al Pitti presentata la giacca che si lava in lavatrice

Scritto da *Melody Laurino* il 12 gennaio 2019 Nessun commento

[Like 0](#)
[Tweet](#)
[G+](#)
[Salva](#)

In questi giorni in occasione del Pitti, importante evento correlato alla moda maschile a Milano, si sono viste veramente tantissime novità, tra cui quella di cui desideriamo parlarvi oggi: si tratta di una giacca che si può lavare in lavatrice.

Solitamente quando si pensa ai completi da uomo e soprattutto alla pulizia di quest'ultimi è inevitabile non portare questi capi in lavanderia, ma d'ora in avanti ci sarà una differenza. La giacca con la tecnologia wash&clean, infatti, è una proposta sartoriale che consente di avere un prodotto da Tombolini della linea ZG Washable.

In questa maniera, la giacca dal tema a righe e di colore beige e marrone, blu e marsala, bianco con qualche tocco colore senape o ancora verde-viola potrà soddisfare le necessità degli uomini. E voi che cosa ne pensate di questa soluzione proposta con la linea TMB by Tombolini?

12.01.2019



http://www.edonna.it/bellezza/fashion/al-pitti-presentata-la-giacca-che-si-lava-in-lavatrice_30515/



12.01.2019

<https://www.montenapoleoneweb.com/2019/01/12/ecco-la-giacca-che-si-lava-in-lavatrice-di-tombolini-e-una-vera-rivoluzione-washclean/>

[HOME](#) [ABOUT](#) [MODA](#) [DESIGN](#) [FOOD](#) [LIFE-STYLE](#) [CULTURA](#) [INNOVAZIONI](#) [RUBRICHE](#) [VIDEO](#)




MODA — 3 GIORNI AGO

Ecco la giacca che si lava in lavatrice di Tombolini, è una vera rivoluzione wash&clean

di REDAZIONE MONTENAPOLIONEWEB

[f](#)
[t](#)
[+](#)

È una vera rivoluzione wash&clean: la giacca sartoriale che si può lavare in lavatrice. Fa parte della nuova collezione TMB prodotta da Tombolini, è la linea ZG Washable ed è una delle più rivoluzionarie novità di Pitti Uomo 96. Rivoluzione del salotto: l'eccezione di maschile costruita in gessato, che un passo è testimone alle Ville di Milano. L'idea in programma fino al 26 gennaio. Da Tombolini il tema dell'igiene ha ispirato: sempre pratici, stanno da mettere in valigia e trarre fuori perfetti, senza pieghe. Una qualità che si unisce a quella della leggerezza dei tessuti e delle combinazioni cromatiche che abbina beige e marrone, blu e marsala, bianco con tocchi di giallo senape, verde-viola. Con la linea ZG TMB rilancia inoltre la lavorazione Zero Sewing: vestiti senza cuciture e fili per capi che pesano 300 grammi. Per il classico da Brunello Cucinelli l'eleganza è anni '50. Per Fonteboni C.P. Company presenta le giacche Explorer e MBE, realizzate in Quarta, un rifinito multi-filamento.

SEZIONE **WEB**:



CRONACA DIRETTA
ACCENDIAMO L'INFORMAZIONE

Cerca su Cronaca Diretta

POLITICA ECONOMIA SPORT SPETTACOLO TECNOLOGIA MOTORI PARLAMENTO EUROPEO TUTTE LE SEZIONI

MODA

LUNEDÌ 14 GENNAIO 2019 - 08:37

CONDIVIDI SU

Pitti, la giacca ora si mette in lavatrice
Fa parte della nuova collezione TMB prodotta da Tombolini di Faenza (Parma)

ROMA - È una vera rivoluzione wash&clean: la giacca sartoriale che si può lavare in lavatrice. Fa parte della nuova collezione TMB prodotta da Tombolini, è la linea ZG Washable ed è una delle più rivoluzionarie novità di Pitti Uomo 95, l'edizione del salone fiorentino di maschile cominciato l'8 gennaio, che ora passa il testimone alle sfilate di Milano Uomo in programma fino al 14 gennaio.

LA LINEA - Da Tombolini il tema del viaggio ha ispirato dunque pratici blazer da mettere in valigia e tirare fuori perfetti, senza pieghe e sgualciture. Una qualità che si unisce a quella della leggerezza dei tessuti e delle combinazioni cromatiche che abbinano beige e marrone, blu e marsala, bianco con tocchi di giallo senape, verde-viola. Con la linea ZG TMB rilancia inoltre la lavorazione Zero Sewing: vestiti senza cuciture e fili per capi che pesano 300 grammi.

BLUESPIRIT
Winter SALES fino al -70%
SCOPRI

DAL MONDO

NOTIZIE DAL PARLAMENTO EUROPEO

CRONACA DIRETTA
ACCENDIAMO L'INFORMAZIONE

14.01.2019

http://www.cronacadiretta.it/pitti-la-giacca-ora-si-mette-in-lavatrice_56214

LSD magazine
Il vostro pezzo mancante

13.01.2019

<http://www.lsdmagazine.com/pitti-uomo-si-conclude-con-la-giacca-che-si-lava-in-lavatrice/43305/>

LSD LSDmagazine
Il vostro pezzo mancante. Cultura, Stile, Vita, Attualità, Relax e non solo.

Direttore responsabile: Michele Traversa

Moda, PrimoPiano
Pitti Uomo si conclude con la giacca che si lava in lavatrice

13 gen 2019 | Nessun Commento | 279 Visite
Di: Eleonora Gagliano Candela

Like 0 Tweet

Print PDF



E' una vera rivoluzione quella della giacca sartoriale che si può lavare in lavatrice. Fa parte della nuova collezione TMB prodotta da Tombolini, è la linea ZG Washable ed è una delle più rivoluzionarie novità di Pitti Uomo 95, l'edizione del salone fiorentino di moda maschile cominciato l'8 gennaio, che oggi stesso passa il testimone alle sfilate di Milano Uomo in programma fino al 14 gennaio.

Da Tombolini, azienda marchigiana, il tema del viaggio ha ispirato dunque pratici blazer da mettere in valigia e tirare fuori perfetti, senza pieghe e sgualciture. Una qualità che si unisce a quella della leggerezza dei tessuti e alle tante combinazioni cromatiche, in una palette che abbinava beige e marrone con accenti d'arancio, blu e marsala, bianco con tocchi di giallo senape, verde-viola come le colline delle Marche. TMB con la linea ZG rilancia inoltre la lavorazione Zero Sewing: vestiti confezionati senza cuciture e fili per capi che pesano 300 grammi. La linea ZG Travel punta sui pantaloni in jersey tecnico ed elastico in vita, pensato per le esigenze del millennial globetrotter. I capi lavabili in lavatrice conservano tutte le loro caratteristiche: touch morbido e feel naturale, effetto stretch, tenuta termica e traspirabilità.

SEZIONE WEB:



ITALIA
Forbes

LA STAMPA

LA SICILIA

la Repubblica

La Gazzetta dello Sport
Tutto il rosa della vita

IL GIORNALE DI VICENZA.it

Il Sole **24 ORE**

LaVerità

L'Arena

LSD magazine
Il vostro pezzo mancante

MF
fashion

ANSA.it

Bresciaoggi.it

CRONACA DIRETTA
ACCENDIAMO L'INFORMAZIONE

Tg2

T **TISCALI**

MYmovies.it
IL CINEMA DALLA PARTE DEL PUBBLICO

Montenapoleone
web

Make Me Feed
News of your hashtags.

GRAZIE!